



## Vakinhoudelijke voorbeelduitwerking keuzevak

### Economie en ondernemen

### Keuzevak Presentatie en styling

Deze vakinhoudelijke uitwerking is in opdracht van de Stichting Platforms Vmbo en met financiering van het Ministerie van OCW in het kader van het projectprogramma Nieuw VMBO ontwikkeld en gereviewd door een team van docenten en vakinhoudelijke specialisten.

De voorbeelduitwerking heeft geen officiële status en is alleen bedoeld om docenten een goede indruk te geven van hoe het keuzevak geïnterpreteerd kan worden om tot een zinvolle en werkbare uitwerking ervan te komen in onderwijs en schoolexaminering.

De vakinhoudelijke uitwerking is gebaseerd op het landelijk vastgestelde examenprogramma voor dit keuzevak (o.a. te vinden op [www.platformsvmbo.nl](http://www.platformsvmbo.nl)). Het examenprogramma is door het ontwikkelteam uitgewerkt in zo toetsbaar en in het onderwijs herkenbaar mogelijke onderdelen.

Aan deze vakinhoudelijke voorbeelduitwerking kunnen geen rechten worden ontleend.

1 november 2019

© Stichting Platforms Vmbo

## K/EO/7 Presentatie en Styling

<b>Ontwikkelaar</b>	Joke Trappel
<b>Versie</b>	1.0
<b>Datum</b>	september 2019

### Taak

Presentatie- en stylingtechnieken uitvoeren

Toelichting.

In dit keuzedeel maakt de kandidaat diverse presentaties zowel fysiek met artikelen door deze attractief te presenteren, als door het gebruik van software op een scherm of poster. De kandidaat laat zien dat hij ook vaardig is in het ontwerpen van diverse media-uitingen zoals commercials en websites met de nadruk op de styling ervan.

Voor het uitvoeren van de taak beheerst de kandidaat de voorwaardelijke kennis, vaardigheden en houding.

### K/EO/7.1 Deeltaak: presentatie-en styling technieken uitvoeren

#### Eindtermen

De kandidaat kan:		BB	KB	GL
1	artikelpresentaties maken aan de hand van thema en compositie	x	x	x
2	etaleren, visual merchandising aan de hand van thema en compositie	x	x	x
3	(etalage)poppen aankleden, draperen	x	x	x
4	decoratief inpakken	x	x	x
5	een logo ontwerpen	x	x	x
6	een folder ontwerpen, advertentie ontwerpen	x	x	x
7	een (doorlopende) presentatie ontwikkelen	x	x	x
8	een commercial maken	x	x	x
9	een website bouwen	x	x	x

De volgende professionele kennis en vaardigheden uit het Kernprogramma Economie en Ondernemen zijn op deze deeltaak van toepassing:

b1, b2, b3, b4, b5, b6

## Uitwerking

### K/EO/7.1.1 artikelpresentaties maken aan de hand van thema en compositie

In dit verband kan de kandidaat:		BB	KB	GL
1	een thema en compositie herkennen en benoemen in een bestaande artikelpresentatie	x	x	x
2	composities herkennen en benoemen uit een artikelpresentatie die uit meerdere composities bestaat		x	x
3	een presentatie verzorgen aan de hand van een thema zoals: vakantie, seizoen, moederdag, vaderdag, geboorte, Kerst, Valentijn	x	x	x
4	een presentatie verzorgen, waarin binnen een opstelling één of twee composities zijn toegepast zoals: verticaal, horizontaal, diagonaal, symmetrisch, asymmetrisch, centraal, driehoek, herhaling, stapeling	x		
5	een presentatie verzorgen, waarin binnen een opstelling twee of meer composities zijn toegepast zoals: verticaal, horizontaal, diagonaal, symmetrisch, asymmetrisch, herhaling, centraal, driehoek, stapeling	x	x	x
6	een ontwerp voor een artikelpresentatie maken tegen een plat vlak, zij- of achterwand (2 dimensionaal), zoals een poster of Power Point	x	x	x
7	een ontwerp voor een presentatie verzorgen en deze uitvoeren in de ruimte zoals: op een tafel in een winkel of in een etalage met opbouw materiaal en nylondraad (3-dimensionaal)	x	x	x

### K/EO 7.1.2 etaleren, visual merchandising aan de hand van thema en compositie

In dit verband kan de kandidaat:		BB	KB	GL
1	een etalage of presentatie met stopkracht effect samenstellen	x	x	x
2	in opdracht, een presentatie met driedimensionale displays samenstellen op een tafel met: <ul style="list-style-type: none"> <li>• kledingstukken voor een bepaalde doelgroep</li> <li>• bij elkaar passende kleuren</li> <li>• diverse maten</li> <li>• kledingstukken rondom een thema zoals zomer, strand</li> <li>• bijbehorende accessoires</li> </ul> <i>of een combinatie van bovenstaande punten</i>	x	x	x
3	in opdracht een serie kledingstukken rangschikken op een kledingrek of legplank zoals: kleurschakering, op maat, thema, setjes, geslacht of een combinatie hiervan	x	x	x

## K/EO/7.1.3 (etalage)poppen aankleden, draperen

In dit verband kan de kandidaat:		BB	KB	GL
1	verschillende etalagefiguren herkennen en benoemen	x	x	x
2	etalagepoppen correct aankleden en draperen	x	x	x
3	etalagepoppen aankleden volgens een thema zoals: zomer, strand, winter, sport e.d.	x	x	x

## K/EO/7.1.4 de decoratief inpakken

In dit verband kan de kandidaat:		BB	KB	GL
1	verpakkingsmaterialen herkennen en benoemen voor diverse doelen: <ul style="list-style-type: none"> <li>cadeauverpakking zoals papier, folie, geschenkverpakkingen,</li> <li>themaverpakkingen zoals: moederdag, feestdagen, seizoenen</li> </ul>	x	x	x
2	inpakken gebruikmakend van diverse vouwtechnieken zoals bij: <ul style="list-style-type: none"> <li>een kokervorm</li> <li>een rechthoekig doosje</li> <li>een vierkant doosje</li> <li>een zakje</li> </ul>	x	x	x
3	een cadeauverpakking verfraaien met verpakkingsmiddelen als: lint, waaiers, stickers	x	x	x

## K/EO/7.1.5 een logo ontwerpen

In dit verband kan de kandidaat:		BB	KB	GL
1	soorten logo's onderscheiden zoals: <ul style="list-style-type: none"> <li>lettermerk</li> <li>woordmerk</li> <li>beeldmerk</li> <li>abstract merk</li> <li>mascotte/character</li> </ul>	x	x	x
2	een logo ontwerpen in een softwareprogramma n.a.v. een opdracht (van externen) passend bij de huisstijl	x	x	x

## K/EO/7.1.6 een folder ontwerpen, advertentie ontwerpen

In dit verband kan de kandidaat:		BB	KB	GL
1	een folder ontwerpen n.a.v. een opdracht (van externen) met specifieke eisen zoals: passend bij de huisstijl, lettertype, kleur, rekening houdend met formaat en doelgroep	x	x	x
2	een advertentie ontwerpen n.a.v. een opdracht (van externen) zoals: <ul style="list-style-type: none"> <li>een supermarkt, drogist, koeriersbedrijf, technisch bedrijf (aannemer)</li> <li>zorgverlener, buurthuis, school</li> </ul> (gebruikmakend van de hulpwoorden: wie, wat, wanneer, waarom en hoe)	x	x	x

## K/EO 7.1.7 een(doorlopende) presentatie ontwikkelen

In dit verband kan de kandidaat:		BB	KB	GL
1	een doorlopende presentatie ontwerpen n.a.v. een opdracht (van externen) met specifieke eisen zoals:	x	x	x

In dit verband kan de kandidaat:		BB	KB	GL
	<ul style="list-style-type: none"> <li>aanbiedingen en acties</li> <li>voor een bepaalde doelgroep: werkenden, kinderen, ouderen</li> <li>voorzien van geluid en gesproken tekst</li> <li>uitgevoerd door een narrowcasting of standalone slideshow product met een planmatige opzet als voorbereiding</li> </ul>			

#### K/EO/7.1.8 een commercial maken

In dit verband kan de kandidaat:		BB	KB	GL
1	in opdracht(van externen) reclame maken met een storyboard als voorbereiding	x	x	x
2	in opdracht( van externen) een tv-commercial maken met een opnameapparaat (telefoon) en deze in een software programma bewerken tot een eindproduct	x	x	x
3	in opdracht een radio commercial maken en deze in een softwareprogramma bewerken tot een eindproduct	x	x	x

#### K/EO/7.1.9 een website bouwen

In dit verband kan de kandidaat:		BB	KB	GL
1	in opdracht (van externen) een website bouwen, gericht op de styling ervan zoals: <ul style="list-style-type: none"> <li>layout selecteren en aanpassen (vanuit een template)</li> <li>huisstijl, lettertype, kleur en logo van het bedrijf inpassen</li> <li>teksten, beelden, filmpjes (content) toevoegen en importeren</li> </ul>	x	x	x
2	een menustructuur bedenken (en waar mogelijk uitvoeren) zoals: <ul style="list-style-type: none"> <li>pagina's en sub-pagina's</li> <li>homepage met navigatie menu (hamburger), naam, logo en afbeelding</li> <li>zoekfunctie (invulvak, zoekknop), bij online gebruik</li> <li>contactpagina, emailpagina, google maps, fotogalerij</li> </ul>	x	x	x
3	de zichtbaarheid en volgorde van de pagina's veranderen	x	x	x
4	hyperlinks maken	x	x	x
5	begrippen die horen bij het ontwerpen en samenstellen van een website herkennen zoals: content, IP adres, browser, domeinnaam, hyperlink, navigatie header, footer, banner	x		
6	begrippen die horen bij het ontwerpen en samenstellen van een website herkennen en benoemen zoals: content, IP adres, browser, domeinnaam, hyperlink, navigatie, header, footer, banner		x	x

## Doorstroom mbo

Dit keuzevak biedt doorstroommogelijkheden naar de volgende kwalificaties binnen het mbo:

- stand- en decorbouwer niveau 2
- medewerker sign niveau 2
- verkoper wonen niveau 2
- woningstofeerder niveau 3
- verkoopadviseur wonen niveau 3
- commercieel medewerker niveau 3
- contactcenter medewerker niveau 3
- allround stand- en decorbouwer niveau 3
- allround signmaker niveau 3
- medewerker marketing en communicatie niveau 4
- medewerker evenementenorganisatie niveau 4
- media-redactie medewerker niveau 4
- online marketing en het toepassen van e-commerce niveau 4 ( keuzedeel)
- interieuradviseur niveau 4
- creatief vakman niveau 4
- allround stand- en decorbouwer niveau 3

## Begrippenlijst

De volgende vakinhoudelijke begrippen zijn relevant voor dit keuzevak:

Term	Omschrijving
thema	onderwerp dat behandeld wordt
compositie	het ordenen van beeldelementen volgens een vooraf bepaalde strategie.
artikelpresentatie	de manier waarop artikelen worden gepresenteerd of neergezet
verticaal	van boven naar beneden, hoogtelijn
horizontaal	evenwijdig aan de horizon, van links naar rechts, in liggende positie
diagonaal	van linksboven naar rechtsonder
symmetrisch	met twee helften die elkaars spiegelbeeld zijn
a-symmetrisch	met twee ongelijke helften, ongelijk van vorm
2 dimensionaal	vorm met twee meetbare vormen: lengte en breedte
3 dimensionaal	vorm met drie meetbare vormen: lengte, breedte, diepte
opbouwmateriala	hulpmiddelen om in een etalage artikelen te presenteren zoals: bankjes
stopkracht	de etalage ziet er zo goed uit dat voorbijgangers stil staan om de artikelen te bekijken.
displays	beeldscherm, vrijstaande staander waar de klant om heen kan lopen en waar artikelen op worden gepresenteerd
accessoires	extra dingen die bij een product horen; voorwerpen of apparaten die op zichzelf niet noodzakelijk zijn, maar die de schoonheid, het comfort of de doeltreffendheid verhogen van andere zaken zoals bijvoorbeeld kleding of auto's.
stylen	in een bepaald model brengen
logo	beschermd merk- of handelsteken van een onderneming
lettermerk	een letter als bedrijfslogo
woordmerk	een woord als logo
beeldmerk	een afbeelding (beeld) als logo
mascotte	een mascotte is een voorwerp waarvan de eigenaar denkt dat het geluk brengt.

<b>Term</b>	<b>Omschrijving</b>
abstract merk	handelsmerk in een abstracte vorm
huisstijl	de bewust gekozen wijze van presentatie naar buiten toe. hieronder vallen naam, logo, kleur, typografie (lettertype), vormtaal (stramienen/vlakken/curves/opmaak) en fotografiestijl. Al deze elementen worden consistent gebruikt in presentaties of op briefpapier, visitekaartjes, offertes, facturen, enveloppen, de website, e-mails, bedrijfskleding
narrow casting	uitzenden van informatie op moderne beeldschermen gericht op een specifieke doelgroep op een specifieke plaats
doelgroep	het deel van de bevolking zoals , leeftijdsgroep, mannen, vrouwen, kinderen
lay out	paginaopmaak voor drukwerk
content	inhoud van website, webpagina, vulling ,wat je op een website, in een publicatie of in een database vindt
IP adres	Internet Protocol. Het is een techniek die gebruikt wordt om computers in een netwerk met elkaar te laten communiceren, elke computer krijgt een unieke code toegewezen
homepagina	is één bepaalde webpagina van een website met de volgende eigenschappen; bedoeld als toegangspoort van de website
browser	het programma dat wordt gebruikt om websites te bekijken. Zonder browser kun je niet gebruikmaken van internet. Het meest gebruikte browserprogramma is Chrome.
hyperlinks	verbinding of koppeling – is een computer- en internetterm die duidt op een verwijzing (referentie) in een hypertext (bijvoorbeeld een website) die de gebruiker kan aan klikken om naar een andere website te gaan.
navigatie	de wijze waarop bezoekers door de beschikbare webpagina's kunnen surfen
header	koptekst van een pagina, berichtkop,
footer	tekst onderin de website pagina
banner	online advertentie, waarbij grafische vormgeving centraal staat. Door op een banner te klikken wordt een pagina geopend, advertentie, vaak kleurig en opvallend, op internet, meestal in de vorm van een liggende strook;
domeinnaam	naamgevingssysteem waarmee computers zoals webserveren en mailserveren kunnen worden herkend