

Het vak Marketing in stage verpakt

Actief College Oud-Beijerland

Buitenschools leren is voor het Actief College in Oud-Beijerland heel belangrijk. Leerlingen van klas 4 gaan iedere vrijdag de hele dag op stage. Helma Schipper, docente Economie en sectievoorzitter van het profiel Economie & Ondernemen (E&O): “In een winkel of bedrijf ervaren de leerlingen pas echt wat wij als docenten in de lessen met de theorie bedoelen.”



Het Actief College biedt nog maar relatief kort het profiel Economie & Ondernemen aan. “De school stond voor de keuze tussen Dienstverlening & Producten en Economie”, licht Helma Schipper toe. “Gezien onze ligging, Rotterdam Zuid en de Rotterdamse haven bevinden zich slechts op een kwartier afstand, en de aanwezigheid van een aantal MBO-opleidingen in de regio, heeft het Actief College gekozen voor het profiel E&O. Op logistiek en economisch gebied liggen voor onze leerlingen in de eigen regio de kansen op de arbeidsmarkt.”

Stage is een belangrijk onderdeel in het programma van E&O. “Hoewel we de lessen proberen heel praktisch te maken”, zegt Schipper, “dienen de leerlingen nogal wat droge lesstof te verwerken. Dat is noodzakelijk, maar het komt niet altijd meteen binnen. De theorie gaat veel meer voor ze leven als ze kunnen werken in een bedrijf of winkel. Daar ervaren ze in de praktijk wat wij voor de klas bedoelen.”

Lintstage

Leerlingen gaan van september tot eind maart iedere vrijdag op zogeheten lintstage. Ze werken iedere vrijdag een hele dag in een bedrijf of winkel. “In uren praat je makkelijk over 80 tot 100 uur.” Gezien dit grote aantal uren wilde het Actief College de stage als keuzevak invoeren. “Maar de beoordelingscommissie was niet akkoord”, aldus Schipper. “Stage is een didactische werkvorm en geen inhoudelijk onderdeel. Leerlingen moesten écht nieuwe inhoud leren tijdens de stage.”

Daartoe bedacht het Actief College snel een praktische oplossing. Helma Schipper: “We besloten de boel om te draaien en het vak Marketing uit het profiel E&O buitenschools onder te brengen in de stage. Leerlingen krijgen de opdracht om in een bedrijf of winkel een marktonderzoek te verrichten en daarover ook een presentatie te houden. Het marktonderzoek bestaat uit een aantal opdrachten die we telkens tussentijds beoordelen met een cijfer.”

Ook de eindpresentatie, die plaats vindt in de klas met de andere leerlingen als toehoorders, wordt apart beoordeeld met een cijfer. Tijdens de stage houdt de vakdocent van school een aantal gesprekken met de stagebegeleiders in het bedrijf en de leerlingen.

“We zijn van mening dat ook het bedrijf in de eindpresentatie een stem moet krijgen en bekijken nog hoe we dat kunnen organiseren. Dat is nog een kwestie van tijd.”

Magister

Op basis van het examenprogramma in het keuzevak Marketing hebben Schipper en nog een collega de opdrachten in het marktonderzoek geschreven. Het Actiefcollege werkt in een elektronische leeromgeving met het leerlingvolgsysteem Magister. Helma Schipper: “Wij plaatsen de opdrachten voor de leerlingen in Magister en als ze klaar zijn kunnen ze een betreffende opdracht uploaden en zien wij dat deze is uitgevoerd. Het systeem werkt prima. Je ziet het als een leerling afwezig is, of iemand bijvoorbeeld de klas is uitgestuurd, of hoe ver hij of zij is met een opdracht en wat er mogelijk nog aan ontbreekt of dat het in orde is.”

In het schooljaar 2014-2015 zijn 15 leerlingen van klas 4 gestart en dit schooljaar doen 19 leerlingen mee. “Onze ervaringen met buitenschools leren zijn zeer positief. Onze leerlingen zijn veelal praktisch ingesteld en gaan graag op stage. Het marktonderzoek vinden ze leuk om te doen, maar vormt beslist een behoorlijke uitdaging. De leerlingen moeten allereerst natuurlijk hun werkzaamheden verrichten in het bedrijf; ze vinden het moeilijk om daarnaast tijd te vinden voor hun opdrachten in het marktonderzoek. Ze geven aan op school meer ruimte te willen om zaken te kunnen uitwerken.”

Aan zet

De verantwoordelijkheid voor de uitvoering van de opdrachten ligt hoofdzakelijk bij de leerlingen. “De leerlingen zijn aan zet, dat is onze filosofie”, zegt Schipper. “Als docenten staan we tijdens de stage meer op afstand. Onze leerlingen dragen dan zelf de verantwoordelijkheid en met name in het begin van hun stage hebben ze hier moeite mee. Als ze eenmaal op weg zijn en gewend aan de nieuwe rolverdeling, pakken ze zaken snel op.”

Verrassend

Het Actief College onderhoudt prima contacten met het bedrijfsleven van Oud-Bijerland en de Hoekse Waard. Schipper: “We hebben inmiddels een mooie database opgebouwd van bedrijven en winkels waar onze leerlingen stage kunnen lopen. We gaan ook prima met elkaar om. De marktonderzoeken zijn meestal zeer welkom. De uitkomsten van een onderzoek zijn voor ondernemers meer dan eens verrassend en geven nieuwe inzichten die men voor het onderzoek niet had kunnen bedenken. De ondernemers zijn extra blij met de stagiaires, omdat ze voor marketingonderzoeken meestal geen tijd en geen personeel hebben.”