



Docenten  
Younes Bekkaoui (links) en  
Tugçe Aydemir Türemis

# Keuzevak Internationale Handel populair op Tabor College d'Ampte

Met ingang van dit schooljaar biedt Tabor College d'Ampte in Hoorn het keuzevak Internationale Handel aan. Het vak is populair onder de 29 vierdejaars vmbo-leerlingen uit de basis- en kaderberoepsgerichte leerweg en mavo. Iedere dinsdagochtend krijgen zij gezamenlijk op het Leerplein drie uur les van docente Economie Tugçe Aydemir Türemis. "Onze leerlingen met belangstelling voor Internationale Handel denken groot. Hun ambitie reikt veelal verder dan het hebben van een baan in het lokale bedrijfsleven; een aantal droomt van een carrière in een internationaal aansprekend bedrijf."

Tugçe Aydemir Türemis geniet van de ondernemingsgeest die ze bij een aantal leerlingen in haar groep Internationale Handel ziet. Drie leerlingen hebben bedrijfjes opgericht van waaruit ze handel bedrijven. "Ze staan ingeschreven bij de Kamer van Koophandel en bestellen via de Chinese webshop AliExpress en de winkel-app Wish goedkope producten – denk bijvoorbeeld aan kleding, spellen, lampen, gereedschap, dekbedovertrekken, automaterialen – die ze via een account bij BOL.com met winst doorverkopen. In feite zijn het al jonge ondernemers die me zo nu en dan tijdens de les vertellen hoe succesvol ze zijn in het sluiten van deals."

## Eigen bedrijf

Natuurlijk is niet iedere vmbo-leerling die het keuzevak Internationale Handel volgt al zo commercieel en actief, de meesten nog niet. "Maar we zien wel steeds meer leerlingen die aangeven dat ze als zelfstandige willen werken", zegt Tugçe. "Ik hoor steeds vaker van

leerlingen dat ze niet voor een baas willen werken, maar een eigen bedrijf willen beginnen. Dan is het wel handig als je een vak als Internationale Handel volgt. Daar krijg je immers kennis aangereikt over hoe je moet handelen, hoe je aan producten komt, hoe buitenlandse valuta wordt omgerekend, hoe de douane functioneert en hoe een bedrijf groot kan worden. Het zullen in mijn groep heus niet allemaal internationale ondernemers worden, maar de leerlingen zijn wel enthousiast over dit leuke, nieuwe keuzevak."

## Toegevoegde waarde

Internationale Handel wordt pas vanaf het begin van dit schooljaar gegeven. "Binnen Economie & Ondernemen (E&O) hadden we vorig schooljaar ruimte om extra keuzevakken aan te bieden", zegt Younes Bekkaoui, teamcoach van het profiel E&O, "maar dat was er niet van gekomen. Als afdeling hebben we daarom onderzocht welke extra keuzevakken beschikbaar zijn voor dit schooljaar en wat wij als docenten van

toegevoegde waarde vinden voor E&O. We kwamen toen uit bij Internationale Handel en Evenementenorganisatie. Vervolgens hebben we bij de leerlingen getoetst, middels gesprekken en een digitaal enquêteformulier, of zij interesse hadden in deze vakken en dat bleek het geval. Leerlingen enthousiast, de docenten gemotiveerd om deze vakken te geven, dat betekende een go."

### Ambitie

Internationale Handel is een keuzevak voor leerlingen met ambitie, aldus Younes. "Het blijkt dat onze leerlingen vaak geïnteresseerd zijn in mbo-4 opleidingen na het vmbo. Ze gaan het liefst naar een niveau 3 opleiding om daarna eventueel nog door te stromen naar mbo-4. Dat geeft aan dat ze – met alle respect – geen genoegen willen nemen met een baan als verkoopmedewerker in de detailhandel waar ze al terecht kunnen met een mbo-2 opleiding. Deze leerlingen willen meer en zoeken verdieping van hun profiel met het keuzevak Internationale Handel. Niet iedereen zal kiezen voor een vervolgopleiding tot ondernemer in het mbo, maar degenen die dit keuzevak hebben gevolgd en wél doorpakken op het mbo beleven een vliegende start."

### Groen licht

Het keuzevak is kiesbaar voor zowel de basis- en kaderberoepsgerichte leerweg als ook de mavo. Bij de geboorte van het vak in 2015 was het aanvankelijk niet bedoeld voor basis leerlingen. Younes Bekkaoui: "Ik ben blij dat we groen licht hebben gekregen om dit keuzevak ook aan onze basis leerlingen aan te bieden. Waarom zouden zij dit vak niet mogen volgen? Het is heus niet te moeilijk voor ze en deze leerlingen hebben ook ambitie. Liefst negen leerlingen basis hebben voor Internationale Handel gekozen (naast tien kader en tien mavo). Vaak zie je de basis leerling intern doorstromen naar kader of naar een mbo-2 opleiding, om daarna verder te gaan op niveau 3."

Tugçe Aydemir Türemis heeft het keuzevak in twee tot drie maanden ontwikkeld. Voor de basis van het vak heeft ze gebruik gemaakt van de modulehandleiding zoals die te vinden is op de website van de Stichting Platforms VMBO. "Aan de hand daarvan ben ik verder gegaan, heb ik ideeën voor opdrachten bedacht en een plan geschreven. Tussendoor heb ik feedback op de ideeën gevraagd van collega's. Het was best een pittige klus om dit vak goed neer te zetten. Onze leerlingen zijn veelal praktisch ingesteld en dus moest ik ook praktische opdrachten voor ze bedenken, dat ging niet vanzelf."

### Prima mix

Dit schooljaar heeft de docente al diverse aspecten van Internationale Handel behandeld: de im- en export van goederen, de functie van de douane, buitenlandse valuta, de Europese Unie, maar ook de



wereldhavens zijn besproken. Na de theorie volgde de praktische opdracht om bijvoorbeeld een landposter van een bepaald land te maken aan de hand van antwoorden op specifieke vragen. "Dat mogen ze in groepjes van drie doen", vertelt Tugçe, "waarbij ik bewust een basis- en kader- en mavoleerling met elkaar laat samenwerken. Het is mooi om te zien hoe deze leerlingen van verschillende leerwegen elkaar ondersteunen en motiveren. Je ziet dat de basis- en kader leerlingen iets creatiever in een opdracht zijn en dat de mavoleerling bijvoorbeeld iets sterker is in rekenen. Het is een prima mix die goed samen werkt."

De leerlingen krijgen gezamenlijk op het Leerplein de stof op hetzelfde niveau aangeboden. "Dat gaat hartstikke goed", zegt Tugçe. "Ze krijgen ook dezelfde opdrachten. Dat is voor iedereen goed te doen. Bij de beoordeling van het werk houd ik wel verschillende normeringen aan, d.w.z. als het vak op kaderniveau wordt afgesloten scoort een leerling met 58 % van het totaal een voldoende en een mavoleerling met 65 %."

### Gast sprekers

Bij de ontwikkeling van het keuzevak heeft Tabor College d'Ampte geen samenwerking gezocht met het mbo en/of bedrijfsleven. "Daarvoor vonden wij het nog te vroeg", zegt Younes Bekkaoui. "We wilden eerst intern het vak goed op poten hebben om in een later stadium mogelijk toenadering te zoeken tot het mbo. Mbo-docenten kunnen bij ons bijvoorbeeld gastlessen over Internationale Handel geven of onze leerlingen kunnen een bepaalde les op het mbo volgen. Zulke ideeën gaan we nog bekijken. Wat we zeker gaan doen, is het bedrijfsleven inschakelen. Dat doen we in ons onderwijs sowieso altijd al. Bedrijven leggen leerlingen levensechte casussen voor om op te lossen. Vanwege corona is het nu lastig, maar zodra het kan zullen we bij Internationale Handel gast sprekers uit het bedrijfsleven uitnodigen. Wellicht kan dat ook al eerder op digitale wijze. We denken aan mensen van Nike, Philips en Heineken, mondiale bedrijven die tot de verbeelding spreken bij onze leerlingen. Natuurlijk zoeken we het niet alleen bij de hele grote jongens, bedrijven als Deen Supermarkten en Action zijn ook van harte welkom. Die zitten bij wijze van spreken hier om de hoek."