

<b>K/EO/6 webshop</b>	<b>BB</b>	<b>KB</b>	<b>GL</b>
Taak: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ een eigen webshop bedenken, ontwikkelen en onderhouden, rekening houdend met doelgroep, assortiment en marktpositie</li> <li>○ via internet en sociale media goederen of diensten verkopen</li> </ul>			
<b>K/EO/6.1</b>			
Deeltaak: een eigen webshop bedenken, ontwikkelen en onderhouden, rekening houdend met doelgroep, assortiment en marktpositie.			
De kandidaat kan:			
1. een webshop bedenken, met name naam, vorm, grootte, product, positionering, doelgroep, kosten	x	x	x
2. een webshop ontwerpen; prototype maken, met name layout, retailformule	x	x	x
3. een online webshop maken	x	x	x
4. de productfotografie toepassen	x	x	x
5. het assortiment onderhouden, met name producten toevoegen en verwijderen	x	x	x
6. de webshop voorbereiden voor publicatie	x	x	x
7. ontwikkelingen in de e-commerce herkennen	x	x	x
<b>K/EO/6.2</b>			
Deeltaak: via internet en sociale media goederen of diensten verkopen (eventueel in een gesimuleerde omgeving).			
De kandidaat kan:			
1. online verkopen	x	x	x
2. promotie maken	x	x	x
3. betaalmogelijkheden herkennen en toepassen	x	x	x
4. de opslag en verzending toepassen	x	x	x
5. voorwaarden voor retourzending herkennen en toepassen	x	x	x
6. een resultatenoverzicht presenteren	x	x	x
7. de uitvoering nabespreken en evalueren	x	x	x
8. aan de hand van de marketinginstrumenten de webshop beoordelen en verbetervoorstellen formuleren	x	x	x
Voor het uitvoeren van de taak beheerst de kandidaat de voorwaardelijke kennis, vaardigheden en houding.	x	x	x