

Inzending prijsvraag 'Praktijk in de klas'

Inleiding

Matsi.nl is een onderwijs initiatief van het ROC van Twente en CSG Reggesteyn in samenwerking met de gemeente Rijssen-Holten en de provincie Overijssel.

Matsi.nl is opgezet als community in winkelcentrum 'de Hoge Wal' in Rijssen, waar Onderwijs, Overheid en Ondernemers samenkomen.

Centraal staat de uitspraak 'Mats ie mie? Mats ik oe!'. Door samen de handen in een te slaan willen wij ervoor zorgen dat leerlingen en studenten vaardigheden leren in de praktijk door bij lokale ondernemers aan de slag te gaan.

Concrete activiteit

In schooljaar 2021 – 2022 hebben leerlingen van de profielen E&O en HBR van CSG Reggesteyn en studenten van opleiding Retailmanager van ROC van Twente samen de Hema in Rijssen voor een week overgenomen.

In de week voorafgaand de overname hebben de studenten van ROC van Twente zich een week lang laten onderdompelen in de werkwijze van de Hema in Rijssen en krijgen de leerlingen van CSG Reggesteyn op school een gastles van de filiaalmanager. Na deze inwerkweek zijn deze studenten de 'leidinggevendenden' geworden van de leerlingen van E&O en HBR. Met elkaar hebben zij alle bestaande afdelingen, zoals bijvoorbeeld kassa, logistiek, herenmode, damesmode, kindermode, restaurant en kantoor gedraaid. Leerlingen hebben op deze wijze heel veel contextrijke praktijkervaring opgedaan. Vaardigheden zoals communiceren met klant en 'leidinggevende', samenwerken, initiatief nemen, ondernemend gedrag, verantwoordelijkheidsgevoel waren dagelijks aan de orde.

Vanwege het succes nemen we ook in schooljaar 2022 - 2023 de Hema weer over. Naast het bestaande programma integreren we nu ook het vak CKV en de keuzevakken Presenteren, promoten en verkopen door een levensechte reclamecampagne te starten. Deze campagne bestaat uit een reclamefilmpje, poster en een berichten voor op sociale media. De reclamecampagne betreft een zelf bedacht en gemaakt lekkernij dat in de week van de overname wordt verkocht.

Plan voor de inzet bij winst

Voor de toekomst hebben we het idee om nog meer keuzevakken en profielen te verbinden aan deze overnamen. Te denken valt aan een event/kindermiddag (keuzevakken organiseren van een activiteit, ondersteunen bij sport en bewegen, ehbo), het maken en verkopen van eigengemaakte producten (profiel BWI, PIE, praktijkonderwijs). Voor ons eigen profiel E&O gaan we onderzoeken hoe we de voorstellen, zoals genoemd in de vakvernieuwing E&O, gaan integreren in de 'overname' van de Hema.

Beeldmateriaal, website en LinkedIn bericht van 'overname' Hema in schooljaar 2021 – 2022



www.matsi.nl

[LinkedIn bericht 'Overname HEMA' en koppeling naar filmpje RTV Oost](#)