

INHOUD

HOOFDARTIKEL: LEREN IN DE KLAS EN IN DE PRAKTIJK

01. Kies maar raak!

02. Hoe zorg je dat buitenschools leren aansluit bij keuzevak en leerling?

03. Leerlingen presenteren zorgtechnologische oplossingen en pitches

Momenteel leest

u het artikel:

“Laat leerlingen

tijdens een

bedrijfsbezoek

iets dóen”

_____den leerlingen

_____mogelijk in de

_____aan een

_____ing

_____en

_____en

_____en

_____en

_____en

_____en

_____en

_____en

_____en

_____en

_____en

_____en

_____en

_____en

_____en

_____en

_____en

_____en

_____en

_____en

_____en

Linda Melis

Sterk Techniekonderwijs

**Terug naar het
hoofdartikel:
Leren in de klas
en in de praktijk**

Terug ←

BIJLAGE

01. Stageovereenkomst

©2023 - Versie 1
Leren in de klas en
in de praktijk
Maak meer werk van
buitenschools leren



“Laat leerlingen
tijdens een
bedrijfsbezoek
iets dóen”

‘Een bedrijfsbezoek organiseren’ klinkt eenvoudig, maar hoe zorg je dat leerlingen na afloop echt enthousiast zijn over wat ze hebben gezien en meegemaakt? Linda Melis is bedrijvencoördinator Sterk Techniekonderwijs Noord-Midden-Limburg, subregio Venlo. Ze sprak met bedrijven en leerlingen en maakte een handleiding in vier stappen.

INHOUD

HOOFDARTIKEL: LEREN IN DE KLAS EN IN DE PRAKTIJK

01 Kies maar raak!

02 Hoe zorg je dat buitenschools leren aansluit bij keuzevak en leerling?

03 Leerlingen presenteren zorgtechnologische oplossingen en pitches: Momenteel leest u het artikel:

“Laat leerlingen tijdens een bedrijfsbezoek iets dóen”

Terug naar het hoofdartikel:

Leren in de klas en in de praktijk

Terug ←

11 ‘SEN-app biedt overzicht en inzicht in wat leerlingen doen bij bedrijven’

12 ‘Dialoog over buitenschoolse ervaring van grote waarde voor leerling’

BIJLAGE

01 Stageovereenkomst

©2023 - Versie 1
Leren in de klas en in de praktijk
Maak meer werk van buitenschools leren



Om te beginnen is het belangrijk dat docent en bedrijf eerst samen om de tafel gaan zitten, zegt ze. “Maak duidelijke afspraken, niet alleen over de data maar ook over de verwachtingen en over praktische zaken. Hebben leerlingen bijvoorbeeld veiligheidsschoenen nodig?”

Stap twee is dat het bedrijf in de klas komt. “Het bedrijf krijgt zo een beter beeld van de doelgroep. Daarnaast is het de bedoeling dat het bedrijf tijdens het bezoek input ophaalt. Wat willen de leerlingen zien en doen? Wat willen ze zeker niet? Voor de leerlingen is het fijn om alvast iemand van het bedrijf te zien, want zo’n bezoek is eigenlijk best spannend.”

Tijdens het bedrijfsbezoek (stap drie) is het vooral belangrijk dat een praatje of rondleiding interactief is en niet te lang duurt. Dat laatste kan Linda niet genoeg benadrukken. “Een rondleiding van een kwartier is echt genoeg, anders raak je de aandacht van de leerlingen kwijt. Dus hou het bij de basis: vertel wat je doet en laat een paar plekken zien die voor de leerlingen bijzonder zijn. Als ze meer willen weten, gaan ze wel vragen stellen.”

De grootste succesfactor? Laat de leerlingen tijdens het bezoek iets dóen. “Bij een bedrijfsbezoek aan een fabrikant van industriële wasmachines, mochten leerlingen op de computer een product ontwerpen dat ze daarna zelf gingen maken. Ook gingen leerlingen in groepjes met medewerkers lassen. Ze leerden zelfs een nieuwe lastechniek. De leerlingen gingen daar zó enthousiast weg. Een leerling vroeg na afloop: ‘Kan ik hier stage lopen?’”

De laatste stap is de evaluatie: wat vonden het bedrijf, de docent en de leerlingen van het bezoek, en komt er een vervolg? ‘Ja’, zeiden alle bedrijven die meededen aan de acht pilots die Linda Melis inmiddels uitvoerde. Misschien is het iets meer werk, maar van een succesvol bedrijfsbezoek worden alle partijen blij. Een laatste bonustip? “Pubers zijn altijd hongerig, dus zorg voor iets te eten”, zegt Linda. “Dan héb je ze!”

Meer weten? [Download](#) gratis de ‘Route naar een succesvol bedrijfsbezoek’.



Download gratis de ‘Route naar een succesvol bedrijfsbezoek’.

Bekijk →