

Bijscholingvmbo.nl

Praktijkgerichte
programma's

Ervaar het werken met levensechte opdrachten

Lot Blaauw

Babs van Sleeuwen



stichting
platforms vmbo

Bijscholingvmbo.nl

Ervaar een opdracht

- Hoe is het om als leerling een ppg opdracht uit te voeren?
- Kies als groepje een projectkaart uit de kaartenbak

Praktijkgerichte programma's gl&tl

Technologie & Toepassing
ICT en Innovatief ondernemerschap

Design the action

In veel plaatsen zijn er steeds meer supermarkten waar de consument zijn boodschappen kan doen. Er is dus steeds meer concurrentie in de levensmiddelen branche. Supermarkt Plus in Boekel merkt dit ook. Ze moeten er alles aan doen om de klanten aan zich te blijven binden. Zij denken dat o.a. te kunnen doen door een interessante spaaractie.

In deze opdracht ga je aan de slag met het ontwerpen en het maken van een item dat de klant kan gaan sparen. Het te sparen item moet niet alleen de volwassenen aanspreken, maar het moet voor de jeugd van 6 tot 16 jaar ook aantrekkelijk zijn om mee te doen met de spaaractie.

stichting platform vmb

Praktijkgerichte programma's gl&tl

Economie & Ondernemen
Handel en Zakelijke dienstverlening

Collect for more

In veel plaatsen is zijn er steeds meer supermarkten waar de consument zijn boodschappen kan doen. Er is dus steeds meer concurrentie in de levensmiddelen branche. Supermarkt Plus in Boekel merkt dit ook. Ze moeten er alles aan doen om de klanten aan zich te blijven binden. Zij denken dat o.a. te kunnen doen door een interessante spaaractie.

In deze opdracht ontwerp je een spaaractie waarbij de supermarkt zich profileert ten opzichte van de supermarkten in de buurt. De spaaractie moet als grootste doel hebben dat er meer klanten naar de supermarkt komen en dat er meer omzet wordt gedraaid. De spaaractie moet niet alleen aantrekkelijk zijn voor volwassenen, maar moet de jeugd ook aanspreken.

stichting platform vmb

Praktijkgerichte programma's gl&tl

Zorg & Welzijn
Leefstijlondersteuning

Spaar gezond

Supermarkten proberen tegenwoordig steeds meer om een gezonde uitstraling te krijgen. Supermarkt Plus in Boekel wil ook een meer gezondere uitstraling hebben. Om een gezondere uitstraling te krijgen wil de supermarkt dat hun klanten meer gezondere producten gaan kopen. Ze willen niet alleen dat volwassenen zich bewuster worden om juist gezondere producten te kopen, maar ze willen de jeugd hier ook bij betrekken.

In deze opdracht ontwerp je een spaaractie waarbij de supermarkt zich profileert als een gezonde supermarkt. De spaaractie moet niet alleen aantrekkelijk zijn voor volwassenen, maar moet de jeugd ook aanspreken, zodat de jeugd zich ook bewust wordt om juist gezonde producten aan te schaffen.

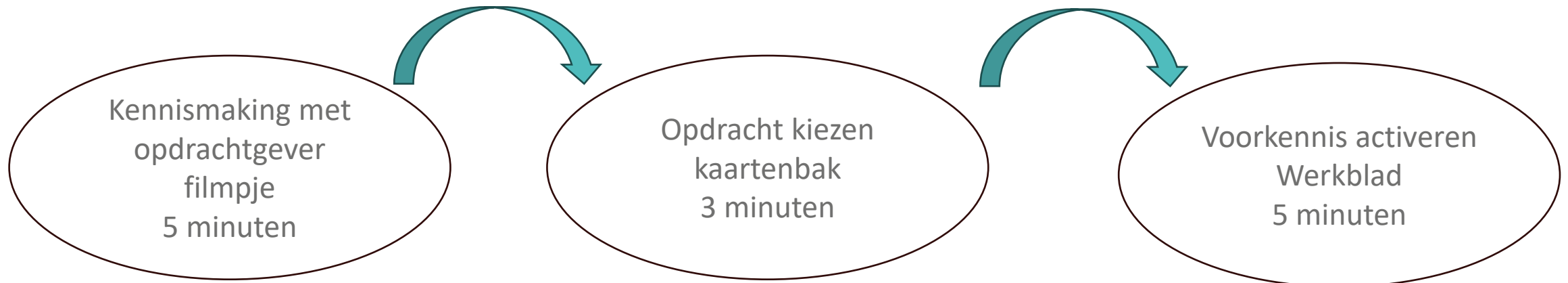
stichting platform vmb

De opdrachtgever

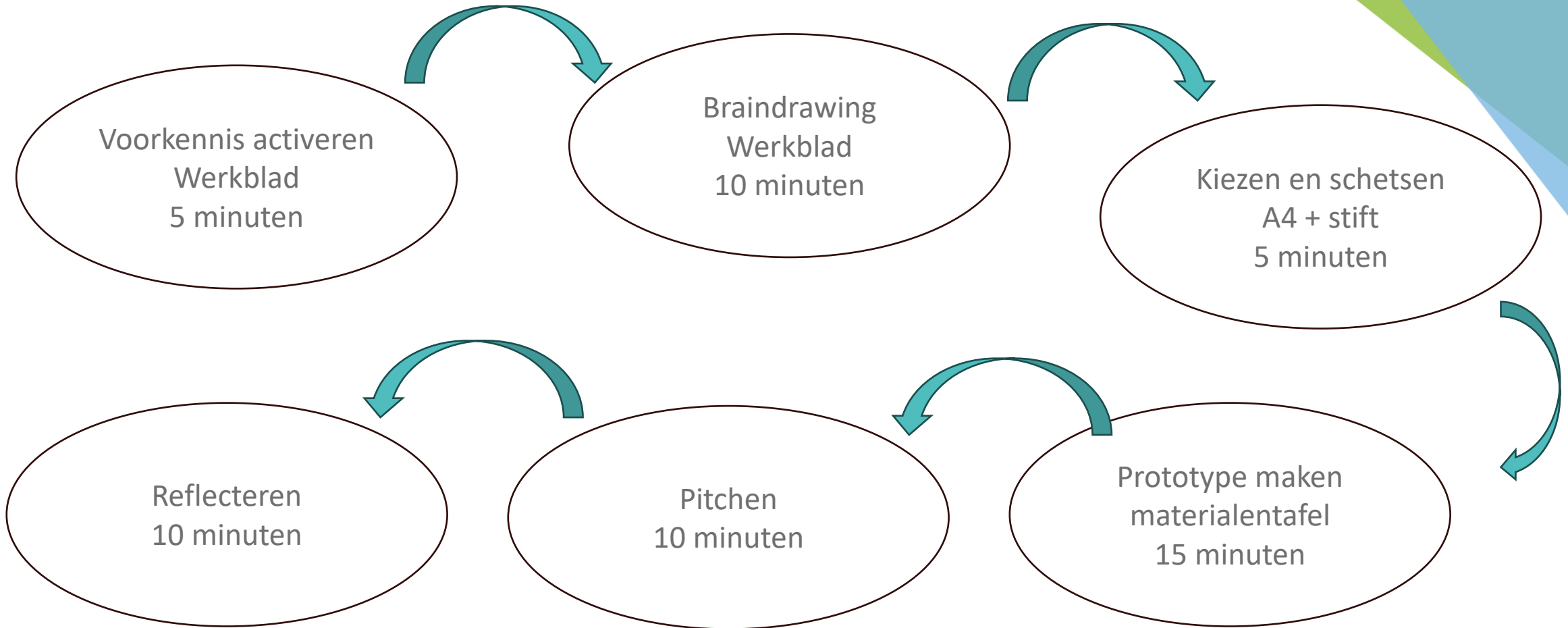


Voer de opdracht uit

- Lees de gekozen opdracht goed door.
- Doorloop de verschillende fasen van de opdracht.



Voer de opdracht uit



Pitchen

- Pitch je opdracht in maximaal 30 seconden
- Eén persoon van de andere groepen geeft kort feedback



Reflectie

- Wat sprak je aan in de opdracht?
- Heb je iets nieuws geleerd/ontdekt over jezelf?
- Wat ga je de volgende keer anders doen?
- Hoe heb je deze opdracht ervaren?



Wat vraagt de invoering van een pgp van uw team?



Kennis, vaardigheden en competenties rond 6 samenhangende thema's

1. Visie
2. Onderwijsprogramma
3. De rol van de docent
4. LOB
5. Samenwerken met de omgeving
6. Evalueren en examineren

Bedankt voor uw deelname en graag tot ziens!

Vragen?

helpdesk@bijscholingvmbo.nl of info@bijscholingvmbo.nl



Bijscholingvmbo.nl