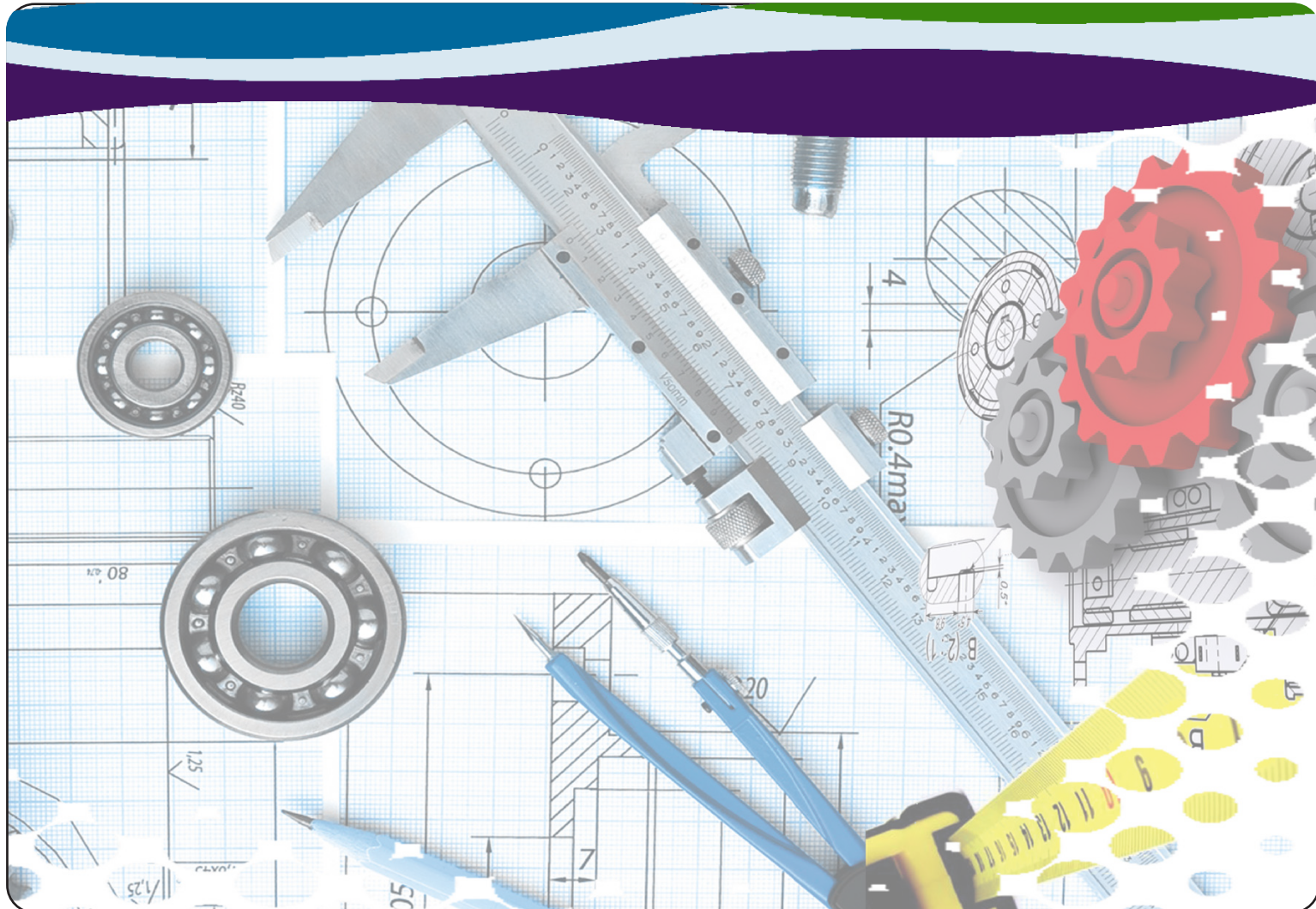




**Praktijkgerichte
programma's**
gl&tl

**Technologie &
Toepassing**



ICT en Innovatief ondernemerschap

Design the action

In veel plaatsen zijn er steeds meer supermarkten waar de consument zijn boodschappen kan doen. Er is dus steeds meer concurrentie in de levensmiddelen branche. Supermarkt Plus in Boekel merkt dit ook. Ze moeten er alles aan doen om de klanten aan zich te blijven binden. Zij denken dat o.a. te kunnen doen door een interessante spaaractie.

In deze opdracht ga je aan de slag met het ontwerpen en het maken van een item dat de klant kan gaan sparen. Het te sparen item moet niet alleen de volwassen aanspreken, maar het moet voor de jeugd van 6 tot 16 jaar ook aantrekkelijk zijn om mee te doen met de spaaractie.



stichting
platforms vmbo



De opdrachtgever

Jullie opdrachtgever voor deze opdracht is meneer Waagner bedrijfsleider van de Plus supermarkt in Boekel.

Bij Plus zorgen we voor goed eten, voor de buurt en voor elkaar. In onze supermarkten vind je daarom veel verse producten. Soms zijn die biologisch of Fairtrade. Maar altijd zijn ze eerlijk geproduceerd en met een duidelijke herkomst. Zo weet jij wat je eet.

We verkopen zoveel mogelijk groente en fruit uit het seizoen, liefst van Nederlandse bodem. Ook geven we lokale ondernemers de ruimte om hun producten een podium te geven. Zo geven we ons landelijke merk een lokaal accent. En bieden we jou het beste van twee werelden.

Bij Plus geloven we in persoonlijk contact. Dat betekent snelle, persoonlijke service met aandacht voor jouw wensen en vragen. Daar mag je op rekenen, zowel in de winkel als online. En zeker in deze dure tijden vinden wij het belangrijk dat goed eten betaalbaar blijft.



De opdracht

De laatste tijd merkt meneer Waagner dat steeds meer klanten hun boodschappen doen bij de concurrent.

Tijdens deze opdracht ga je aan de slag met het ontwerpen en het maken van een item dat de klant kan gaan sparen. Het te sparen item moet niet alleen de volwassen aanspreken, maar het moet voor de jeugd van 6 tot 16 jaar ook aantrekkelijk zijn om mee te doen met de spaaractie.

Eisen van opdrachtgever

De opdrachtgever heeft een aantal eisen opgesteld. Het te sparen item....

- moet een 3d item zijn.
- moet er aantrekkelijk uit zien, zodat het uitnodigt om het te gaan sparen.
- moet aantrekkelijk zijn voor zowel jeugd van 6 tot 16 jaar als volwassenen.
- moet er voor zorgen dat zoveel mogelijk klanten mee doen met de actie.

Plan van aanpak

Fase 1: Oriënteren

- ☐ Bekijk het filmpje van de opdrachtgever.
- ☐ Doe onderzoek naar bestaande spaaracties van supermarkten.
- ☐ Voer met je groepje een Brain drawing uit



Fase 2: Voorbereiden

- ☐ Verdeel de teamrollen.
- ☐ Maak een planning.
- ☐ Maak schetsen van een mogelijke spaaractie.
- ☐ Maak een materiaallijstje voor de benodigheden



Fase 3: Realiseren

- ☐ Maak een technische- en/of 3d tekening van jullie item.
- ☐ Maak een prototype van jullie item. Let hierbij op de eisen van de opdrachtgever.
- ☐ Bereid een 1 minuut pitch voor waarin jullie je item aanprijzen.



Fase 6: Reflecteren

- ☐ Wat sprak je aan in de opdracht?
- ☐ Heb je iets nieuws geleerd/ontdekt over jezelf?
- ☐ Wat heb je geleerd over de samenwerking met anderen?
- ☐ Wat ga je de volgende keer anders doen?



Fase 5: Evalueren

- ☐ Beoordeling van het product aan de hand van de eisen.
- ☐ Beoordeling van het proces aan de hand van de competenties.



Fase 4: Opleveren

- ☐ Presenteer je resultaten.
- ☐ Maak duidelijk hoe het proces is verlopen (Wat heb je allemaal onderzocht en wie heeft wat gedaan?)

