

DIENSTVERLENING EN PRODUCTEN



D&P in de echte wereld



Soms helpt het toeval een handje. Emmy Peters is fan van het jaarlijks pop-up restaurant van cateringbedrijf Big Boys Grillmasters in Uden. Als docent Dienstverlening en Producten (D&P) bij het Udens College ziet ze daarin een kans voor haar g/tl-leerlingen. Het resultaat? Een geweldige praktijkervaring voor de leerlingen en een verdubbeling van het aantal leerlingen dat voor D&P kiest in de vierde klas g/tl.

Op Emmy's vraag of Big Boys Grillmasters als expert in pop-up restaurants een workshop voor leerlingen wil verzorgen, reageert het bedrijf onmiddellijk: 'Jullie kunnen ook hier gebruik maken van onze faciliteiten.' Dat aanbod grijpt de school met beide handen aan. Emmy: "Tijdens de voorbereidingen op school koppelen we verschillende D&P-thema's aan het project, zoals een website maken, service en bedienen, klantvriendelijkheid, het snijden van groenten en bereiden van een maaltijd."

Emmy Peters en collega Cor Strijbosch geven, bijgestaan door onderwijsassistent Ilona van Summeren - van Zelst, les aan zo'n 135 leerlingen van de gemengde en de theoretische leerweg. In leerjaar 3 staat vier uur per week verplicht D&P op het programma voor al deze leerlingen. In hun laatste jaar kiezen leerlingen of ze doorgaan met D&P of opgaan voor een tl-diploma.

Carpaccio

In het afgelopen jaar ging het D&P-programma flink op de schop. "Voor elk van de vier periodes van het schooljaar hebben we een thema en een opdrachtgever gezocht, zodat het voor de leerlingen 'echt' wordt", licht Emmy toe. "In de eerste periode is dat UCTV, waarin

leerlingen een promotiefilm over het Udens College maken voor leerlingen van groep 7 en 8."

Voor het pop-up restaurant in de tweede periode kiezen leerlingen een land of seizoen als thema en voeren dat door in de menukaart, de receptbereiding tot en met de uitnodigingen voor hun gasten.

In de derde periode organiseren ze een festival of evenement; de specialiteit van docent Cor.

Leerlingen verzorgen de line-up, ontwerpen tickets en maken plattegronden en 3D-tekeningen in Sketch-Up. Voor het thema 'Sport en spel' in de laatste periode is de school een samenwerking aangegaan met de gemeente.

In elke wijk in Uden begeleiden leerlingen een door de gemeente georganiseerde activiteit, bijvoorbeeld een trefbaltoernooi of een variatie op het spel 'de vloer is lava'. "Doordat de thema's zo divers zijn, komen leerlingen in de projecten een scala aan beroepen tegen", zegt Cor. "Op die manier nemen we LOB mee in het programma."

Het hoogtepunt is natuurlijk de uitvoering van het pop-up restaurant. "Alle leerlingen van de vijf g/tl-klassen hebben 's ochtends een driegangenmenu gekookt en geserveerd voor hun gasten. Die zaten al om 10 uur aan de carpaccio", lacht Emmy.

"Elke leerling nodigde een familielid uit, dat ook

letterlijk een kijkje in de keuken mocht nemen.

Omdat de driegangenmaaltijd binnen 90 minuten genuttigd moest worden, kwam er voor leerlingen enig timemanagement aan te pas. Veel leerlingen voelden zich erg verantwoordelijk. Een personeelslid van Big Boys was aanspreekpunt voor de leerlingen die de tafels onder hun hoede hadden."

"Naast begeleiding hadden wij ook een beoordelaarsrol", vult Cor aan. "We keken of de leerlingen hygiënisch werkten, of het eten op de goede temperatuur werd geserveerd en of ze klantvriendelijk handelden."

Echte wereld

Emmy: "We vinden het belangrijk dat onze leerlingen niet alleen theoretische kennis krijgen, maar ook in de praktijk ervaring opdoen. Zo kunnen ze alvast kennismaken met verschillende beroepen en vakken."

"We zijn ons aan het oriënteren op het praktijkgerichte programma voor de tl", vervolgt Cor. "Daar halen we onderdelen uit om het onderwijs praktischer te maken. Een verschil met een praktijkgericht programma is dat leerlingen in het D&P-programma meer beroepsgerichte vaardigheden leren, zoals omgaan met Adobe Photoshop en Illustrator. In een ppg draait het meer om vaardigheden als leren samenwerken. Het vervolgplan is dat in 2029 alle scholen in deze regio op dezelfde manier met het mbo samenwerken in een doorlopende route vmbo-mbo."

De winst voor de leerlingen laat zich raden: "Ze zijn trots. Leerlingen herkennen de diversiteit van het vak en de werkvelden. Ze zien wat D&P betekent in de 'echte wereld', zegt Cor. "De aanmeldingen voor D&P in het vierde leerjaar zijn verdubbeld."

Emmy: "Sommige leerlingen hebben er een bijbaan of stageplek aan overgehouden. Voor Big Boys is de samenwerking een mooie kans met het oog op toekomstig personeel. Zelf halen we er ook veel energie en plezier uit. Bovendien zijn we door de samenwerking met bedrijven goed op de hoogte van het werkveld en de laatste ontwikkelingen. Wordt absoluut vervolgd!"



V.l.n.r. Cor Strijbosch, Ilona van Summeren - van Zelst en Emmy Peters