

Volop kansen in de retail

docenten inspiratie bieden en leerlingen laten ervaren wat mogelijk is

gemakkelijker samenwerken met bedrijven in de omgeving van de school

Hoe kom je aan praktijkopdrachten waardoor leerlingen écht ervaren hoe het is om te werken in de retail? Sinds kort kunnen docenten Economie en Ondernemen inspiratie opdoen bij een online opdrachtenbank.

'Laagdrempelige en contextrijke opdrachten, daar hebben we behoefte aan!' Dat was, samengevat, de uitkomst van gesprekken met een klankbordgroep van E&O-docenten over de vraag wat ze nodig hadden om het onderwijs voor leerlingen aantrekkelijker te maken. Het leidde tot het project 'Praktijkinspiratie vmbo E&O retail' en een online opdrachtenbank die docenten vrij kunnen gebruiken.

Het project is een initiatief van Stichting KCH, waarin werkgevers- en werknemersorganisaties onder meer samenwerken aan projecten die bijdragen aan het imago van de retailsector. "We willen docenten inspiratie bieden en leerlingen laten ervaren wat er allemaal mogelijk is in de retail", zegt onderwijskundige en projectleider Annemarieke Broenink. "Samen met de klankbordgroep hebben we inmiddels een aantal praktijkopdrachten beschreven bij de eindtermen voor het nieuwe beroepsgerichte programma en het praktijkgerichte programma. Er zijn korte maar ook uitgebreidere opdrachten, waarbij leerlingen bijvoorbeeld voor een lokaal bedrijf een campagne-op-maat maken met acht Instagram-posts."

Een deel van de opdrachten is ontwikkeld door de klankbordgroep; het is de bedoeling dat E&O-docenten in de toekomst ook zelf opdrachten naar de opdrach-
tendatabank kunnen uploaden. Daarnaast zoekt KCH actief naar verbinding met landelijke retailers.

"We willen het voor docenten gemakkelijker maken om samen te werken met bedrijven in de omgeving van de school", zegt Annemarieke. "Want hoe mooi is het als leerlingen echt in de praktijk aan de slag kunnen?"

Leerlingen over de vloer

Paloma van Rijswijk van sportwinkelketen Decathlon zei als eerste 'Ja' tegen een samenwerking. Als campus recruiter werkt ze aan de zichtbaarheid van Decathlon bij een jongere doelgroep en daar passen deze praktijkopdrachten goed bij. "Jongeren denken bij Decathlon vooral aan een bijbaantje en zijn zich niet bewust van de carrièrekansen", zegt ze. "Vrijwel iedereen die hier werkt, begint op de winkelvloer en groeit dan door, bijvoorbeeld naar een functie als teamleider. Ik heb collega's die ooit begonnen als stagiair en nu manager zijn op het hoofdkantoor."

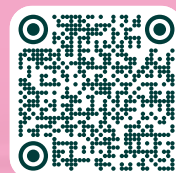
De opdrachten die ze samen met Annemarieke ontwikkelt, gaan deels over het 'hoe en wat' van het bedrijf. 'Hoe is Decathlon ontstaan?' 'Waarom denk je dat we een nieuwe huisstijl hebben ontwikkeld, met een andere kleur blauw?' 'Kun je in de winkel achterhalen welke producten van ons huismerk zijn?' Paloma: "De leerlingen ontdekken hierdoor dat overal een gedachte achter zit, daar word ik enthousiast van. Maar er zijn ook opdrachten die ons meer inzicht kunnen geven. Bijvoorbeeld een concurrentieonderzoek: wie zijn onze concurrenten, wat doen die anders dan wij en wat vinden de leerlingen beter? Of: 'Welke sporten mis je nog in ons aanbod?' Dat is voor ons hele nuttige informatie."

Praktische ondersteuning

Decathlon is een bekende retailer en heeft 21 vestigingen door heel Nederland. Dat heeft een aantal voordelen. Veel vo-leerlingen kennen het bedrijf,

dat maakt de opdrachten meteen al levensecht. Bovendien is er vaak een vestiging op redelijke reisa-
fstand van de school, zodat leerlingen opdrachten kunnen uitvoeren in de klas én op de winkelvloer. Annemarieke wil het aantal samenwerkingen dan ook graag uitbreiden en voert al gesprekken met andere grote retailers. KCH werkt intussen aan een toolkit voor bedrijven, en biedt praktische ondersteuning bij het beschrijven van de opdrachten. Die ondersteuning is belangrijk, zegt Paloma. "Wij zijn hier meestal vooral bezig met de orde van de dag, het is fijn dat we handvatten krijgen bij het maken van opdrachten, zodat we er niet te veel uren aan kwijt zijn. Daarnaast is het trouwens prettig dat ik nu één aanpak kan ontwikkelen voor alle vestigingen. Wat voor ons bijvoorbeeld goed zou kunnen werken, is om elke eerste maandag van een kwartaal een klas een dagdeel in huis te hebben. Dan kun je ook seizoensgebonden opdrachten geven." Wie weet krijgen leerlingen dan wel een rondleiding van Paloma zelf. "Ik weet hoe leuk het werken in de retail is", zegt ze. "Je krijgt zoveel kansen en er zijn zoveel mogelijkheden! Het is fijn als jongeren dat hier zelf kunnen zien."

Meer informatie vind je hier



ECONOMIE EN ONDERNEMEN

Annemarieke Broenink (links) en Paloma van Rijswijk