



Iedereen is welkom!

DERDE DINSDAG IN NOVEMBER: VMBO IN BEDRIJF

'Vmbo, laat je zien!', was de oproep van SPV-voorzitter Arjen Daelmans in zijn voorwoord van de vmbo-krant vorig jaar. Want zou het niet een prachtig idee zijn om een jaarlijkse 'Dag van het vmbo' in te stellen, waarop vmbo-scholen de deuren opengooiden voor iedereen die wil komen kijken? Nu is die dag er: de derde dinsdag in november is voortaan de dag van VMBO in bedrijf.

Het verbeteren van het imago van het vmbo is al langer een actiepoint voor de Stichting Platforms vmbo, vertelt Arjen Daelmans. "Het imago van het vmbo is bij te veel mensen niet heel positief en daar willen we echt iets aan doen. Onbekendheid speelt een grote rol. Wat we vaak van scholen horen is: 'Als mensen bij ons binnen zijn geweest, krijgen ze een veel positiever beeld van het vmbo-onderwijs'. Vandaar het idee van een dag waarop de vmbo-scholen hun deuren openen, zodat mensen zelf kunnen komen kijken."

Het idee voor een jaarlijkse dag viel direct in goede aarde: een aantal vmbo-scholen reageerde positief ('Prima idee!'), tijdens een van de talkshows naar aanleiding van 25 jaar vmbo werd het ook door anderen aangehaald, en bij de startconferentie van 25 jaar vmbo was een van de adviezen van een gesprek met imagodeskundigen: 'Zet de deur van het vmbo vaker open'.

Alles bij elkaar genoeg om de knoop door te hakken en de dag daadwerkelijk te gaan organiseren: de derde dinsdag in november is voortaan de dag van 'VMBO in bedrijf' – de dag waarop iedereen die dat wil een kijkje kan komen nemen in een vmbo-school. Daarbij gaat het met name om de beroepsgerichte richtingen binnen het vmbo. "Bij een havo of vwo-school hebben de meeste mensen wel een idee



van hoe het onderwijs eruit ziet, maar wat er in het beroepsonderwijs gebeurt, hebben ze veel minder voor ogen, zeker als ze zelf geen kind hebben dat op het vmbo zit of heeft gezeten", zegt Arjen Daelmans. "Welke praktijklokalen zijn er, hoe wordt er lesgegeven, hoe bereiden we de leerlingen voor op het maken van een keuze na het vmbo? We willen laten zien hoe we op onze scholen de praktijk verbinden met de theorie, en hoeveel mogelijkheden er zijn voor leerlingen om hun talenten te ontdekken. Zodat bezoekers echt een gevoel krijgen bij het vmbo-onderwijs."

Welke doelgroep willen jullie bereiken?

"VMBO in bedrijf vindt plaats tijdens een normale schooldag en het is heel laagdrempelig. Mensen kunnen binnenlopen en afhankelijk van de school krijgen ze een korte rondleiding of mogen ze zelf rondlopen. De doelgroep is breed: iedereen die wel eens een vmbo-school van binnen wil zien, is welkom. Dus niet alleen ouders, leerlingen en docenten van basisscholen, maar ook beleidsmakers,

mensen die in de buurt van de school wonen, en mensen uit het bedrijfsleven en van instellingen in de omgeving van de school.

Het zou mooi zijn als de dag ook gaat leiden tot nog meer verbinding van de scholen met de omgeving. Ik zou het bijvoorbeeld fantastisch vinden als bezoekers van bedrijven en instellingen in de buurt aan het eind van hun bezoek een idee voor een opdracht achterlaten. Dat kan iets eenvoudigs zijn, zoals 'Willen jullie een keer komen koken in onze instelling?' Scholen kunnen de opdrachten dan oppakken. Die bedrijven en instellingen zijn de plekken waar onze leerlingen echt kunnen kennismaken met de praktijk."

Hoe ondersteunen jullie de scholen die mee willen doen?

"Er is onder meer een toolkit beschikbaar met beeldmerken, een vlag, flyers en persberichten voor lokale en regionale media. We willen graag dat er op iedere deelnemende school een regionaal of landelijk bekende Nederlander aanwezig kan zijn, die vertelt wat de start op het vmbo heeft betekend voor hun carrière, en daarvoor hebben we een lijst namen beschikbaar. Het basisconcept is zo bedacht dat het voor scholen gemakkelijk is om mee te doen – het kost weinig voorbereiding en het past ook logisch in het proces van voorbereiding voor de open dagen aan het eind van het jaar. Dit basisconcept kunnen we naar aanleiding van de ervaringen tijdens de eerste VMBO in bedrijf altijd bijstellen. We zien het echt als een groeimodel."

Het klinkt nu al leuk!

"Dat vinden wij ook! Op het moment dat we besloten 'We gaan dit doen!' werd ik er direct blij van. Zeker doordat er meteen scholen aangaven mee te gaan doen. Deze dag is ook een kans om aan de buitenwereld te laten zien hoe mooi het vmbo-onderwijs is. Bij mij op school, het Stedelijk College

in Eindhoven, hebben we bijvoorbeeld internationale schakelklassen en ik vind het zo bijzonder hoe jongeren van al die verschillende culturen sámen leren. Dat wil ik graag aan mensen laten zien. Op de langere termijn hoop ik dat ouders en leerlingen, en ook docenten en medewerkers zich mede door deze dag meer gewaardeerd gaan voelen. VMBO in bedrijf is gewoon een mooie gelegenheid om aan iedereen te laten zien: 'Dit is wat we doen hier op school. En daar zijn we trots op!'"

Webinar:

Belangstelling om mee te doen met VMBO in bedrijf? Op 10 oktober organiseren we voor deelnemende én belangstellende scholen een webinar over de praktische invulling van de dag en de ondersteuning die scholen daarbij kunnen krijgen. Aanvangstijd: 10.00 uur. [Informatie en aanmelden.](#)

