



Meer publiciteit

Naast pers benaderen kun je als school ook zorgen voor meer en aanvullende publiciteit.

Suggesties:

1. Eigen berichten op de website en social mediakanalen van de school plaatsen.
2. Docenten en leerlingen op hun eigen socials berichten/blog/vlogs voor, tijdens en na de dag laten vertellen over de (programma)activiteiten en hun ervaringen.
3. Een eigen promoteam op school samenstellen die zelf berichten/video's voor de website en socialkanalen maakt. Met instructies wat wel en niet kan/mag en onder begeleiding docent. Eventueel als lesopdracht.
4. Betrokken bedrijven organisaties vragen om in hun organisatie en (social) kanalen de dag van het beroepsgerichte vmbo te delen/te vertellen
5. Lokale instanties (wethouder, burgemeester) of lokaal bekende Nederlander (die op het vmbo heeft gezeten) uitnodigen of laten deel uit maken van het programma.
6. Kort en bondig eigen verslag maken met foto's, beelden van de dag (uiterlijk de dag erna) of de activiteit (na 18 november) op eigen website publiceren en ook naar SPV sturen. Ook naar de lokale pers in de vorm van een persbericht als ze niet aanwezig zijn geweest.