

Welkom bij het webinar

ter voorbereiding van 'VMBO in bedrijf: de dag van
het beroepsgerichte vmbo' - 18 november 2025

stichting
platforms vmbo

10 oktober 2025



- Toelichting bij VMBO in bedrijf: de dag van het beroepsgerichte vmbo
- Ondersteuning bij de pers/publiciteit rond de dag





Vanaf 2025 elke derde dinsdag van november de dag van 'VMBO in bedrijf'.

2025 op 18 november

Op die dag zetten vmbo -scholen hun deuren open en ontvangen iedereen die kennis wil maken met het vmbo en wil beleven dat het vmbo bruist.

VMBO ^{IN} **BEDRIJF**

Motivatie

Motivatie

Verbetering imago: kom kijken en zie hoe het vmbo bruist.

- Laat zien dat het vmbo een belangrijke vorm van onderwijs is
- Vmbo vormt het fundament van de beroepskolom
- In het vmbo wordt de basis gelegd voor vakmensen van de toekomst
- Het vmbo kan iets voor de regio/omgeving betekenen



Motivatie

Elke school vult het programma op zijn manier in. Met als het kan:

- Leerlingen klussen voor de maatschappij
- Leerlingen vergroten hun wereld: een regionale BN'er vertelt hoe zijn/haar start op het vmbo was.



Toolkit en ondersteuning



Toolkit en ondersteuning

- Concept brieven
- Voorbeeld draaiboek
- Voorbeeld programma
- Flyer, poster, banner, vlaggen, enz.
- Ondersteuning contact met de pers

Elke school die meedoet krijg voor 18 november een vlag.

Zie <https://www.platformsvmbo.nl/actueel/zo-bruist-een-vmbo-school-in-bedrijf-kom-kijken/>





We ontvangen graag zo snel mogelijk uw programma, zodat we delen daarvan in de persberichten kunnen opnemen.

Info@platformsvmbo.nl





Twan Stemkens

- >35 jaar marketingcommunicatie management ervaring
- 15 jaar in woordvoering (o.a. crisiscommunicatie)
- Vanaf 1998 werkzaam in het beroepsonderwijs (hbo, mbo, vo)
- Nu werkzaam voor:
 - TST Communicatie (zzp)
 - WorldSkills Netherlands (vakwedstrijden)
 - VO-raad/VO-academie

Voorstellen

Doel van dit deel van het Webinar:

Introductie Pers & (Regionale) Publiciteit

Communicatie(schema) VMBO in bedrijf

Ondersteuning scholen

'Ernstige bedreiging'

Politie pakt twee jongens op voor dreigmail aan middelbare school in Almere

Door RTL Nieuws · 19 september 2025



Zwijndrechtse scholen alert na geweldsincidenten: 'Onbekende jongelui worden meteen aangesproken'

Anne van Bijnen 2 oktober 2025, 08:00

Doel



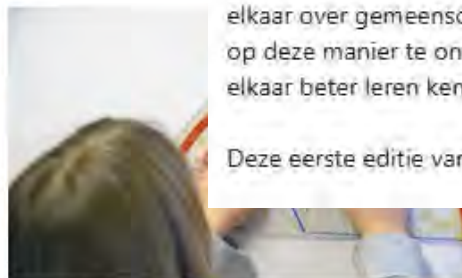
OPINIE ONDERWIJS
Gun pubers hun fouten en stop met Magister
‘Te laat’, ‘boeken niet mee’, ‘huiswerk niet gemaakt’. In Magister krijgen scholieren vooral negatieve feedback. Het leerlingvolgsysteem ontzegt ze motivatie en schendt hun privacy, ziet Yaël Vinckx.



REPORTAGE ONDERWIJS
Roosters maken op de grootste middelbare school van Nederland is als rummikuppen in het



REPORTAGE EINDEXAMENS
Terwijl klasgenoten al vakantie vieren, werken deze scholieren weer aan hun profielwerkstuk, om



INTERVIEW PAUL DRIJVERS | HOOGLERAAR DIDACTIEK VAN DE WISKUNDE

Moeten we terug naar vroeger en weer gaan staartdelen? Nee hoor, zegt deze scheidend hoogleraar



NOS Nieuws • Vrijdag 12 september, 08:48 • Aangepast vrijdag 12 september, 13:35

Middelbare scholen in Beverwijk en Heemskerk dicht vanwege jongerengeweld

Vijf middelbare scholen in Beverwijk en Heemskerk blijven vandaag gesloten vanwege geweld tussen jongeren. Het gaat om het Castor College, het Dalí College, SKILLS, Forta en Fourteens. Ook het Nova College in Beverwijk (mbo) ging vanochtend dicht.



Arjan van der Wart • 1e
Betrokken & bevolgen rector-bestuurder bij het Krimpenerwaard College | VO...

Een goede buur...

REPORTAGE VERENIGD KONINKRIJK
Schooluniformen laten de kleren arm en rijk in VK, terwijl ze juist om sociaal-economische verschillen zichtbaar te maken
Naast onze school staan twee appartementencomplexen. De bewoners zien ons dagelijks, maken de bewegingen van ons en onze leerlingen mee. Ze zien groepjes leerlingen voorbijkomen om snelle hap te halen bij het tankstation. Soms houden onze leerlingen zich op op hun terrein. Er gebeurt veel rondom een school. En - zoals dat gaat - ervaringen zijn niet altijd positief.
Daarom nodigden we vandaag onze burens uit. Om onze school beter te leren kennen, ervaringen uit te wisselen en met elkaar in gesprek te zijn. Onze leerlingen gaven een rondleiding en onder het genot van een bakje koffie spraken we met elkaar over gemeenschappelijke uitdagingen en successen. Het was goed om elkaar op deze manier te ontmoeten. Zonder directe aanleiding, maar wel met een doel: elkaar beter leren kennen en verder te kijken dan een (eerste) oordeel.
Deze eerste editie van onze burendag vraagt om een vervolg. Die komt er zeker!

Het Hooghuis zet de deuren open om leerlingen en ouders een goede keuze te laten maken

Het zijn spannende maanden voor leerlingen van groep 8 en hun ouders, want voor welke middelbare school kies je na de grote vakantie? Het Hooghuis in Oss wil de keuze makkelijker maken en organiseert weer een aantal open dagen.

Frank Spijkers 20-01-2025 9 maanden geleden



'Ernstige bedreiging'
Politie pakt twee jongens op voor dreigmail aan middelbare school in Almere



Middelbare school

...n moeder
iet dezelfde



Onrust
Scholen Beverwijk weer open: 'Niet alles dichtgooien vanwege jeugdbendes'



Zolderkamer

Student Minke woont in bij hospita door kamertekort: 'Het is heel gezellig'



taties
Marokko
en voor
en in zorg en...



Nooit meer
Daniëlle loste in drie maanden tienduizend euro studieschuld af: 'Ik zie het als 'n spelletje'



Gesloten scholen
Van kermisruzie tot grote onrust: dit weten we over situatie Beverwijk



Ook dialecten
Onderwijsraad: thuistalen in de klas helpen juist bij leren Nederlands



Balen, zegt student Jochem
Meer extreme studieschulden bij studenten, soms meer dan 100.000 euro



'Geen dreiging voor gemeenschap'
Scholen Beverwijk en Heemskerk na dreiging maandag weer open



Landelijke Monitor Studentenhuisvesting
Veel meer studenten blijven thuis wonen door kamertekort



RTV Utrecht

Voorpagina Sport Kijk Radio M Utrecht Podcasts Bureau Hengeveld

Lees voor

Ruim 3000 nieuwe studenten starten introductieweek in Utrecht

Elisa Heisen & Sanne Eijkelestam 11 augustus, 13:28 • Aangepast 16 september, 02:03 • 2 minuten leestijd



© RTV Utrecht / Mathijs Nieuwenhuijs

NOS Stories Eindexamensprekuren 2025: wij helpen je je examens door

WOENSDAG 16 APRIL 2025, 14:19



Wat is Nieuws?

Criteria:

- **Actueel** (vandaag, gisteren, recent)
- Ongebruikelijk en/of bijzonder
- **Maatschappelijk belang/relevantie**
- **Emotie** (+ -, conflict, drama)
- **Nabijheid** (herkenning geografisch, sociaal cultureel)

Trend: Groei op social media van (eigen) nieuwsplatforms (algoritme Google creëert bubbel)



NOS Nieuws • Vrijdag 12 september, 08:48 •
Aangepast vrijdag 12 september, 13:35



Middelbare scholen in Beverwijk en Heemskerk dicht vanwege jongerengeweld

Vijf middelbare scholen in Beverwijk en Heemskerk blijven vandaag gesloten vanwege geweld tussen jongeren. Het gaat om het Castor College, het Dalí College, SKILLS, Forta en Fourteens. Ook het Nova College in Beverwijk (mbo) ging vanochtend dicht.

Nieuws

Verschil landelijk, regionaal en lokaal Nieuws?

Criteria:

	Land	Reg.	Lokaal
• Actueel (soc, ec, mij, pol.)	VV	V	v
• Ongebruikelijk/bijzonder	v	v	V(V)
• Maatschappelijk belang/ relevantie	VV	VV	vv
• Emotie (+ -, conflict, drama)	V(V)	V(V)	VV
• Nabij (herkenning geografisch, sociaal cultureel)	v	V(V)	VV

Het Hooghuis zet de deuren open om leerlingen en ouders een goede keuze te laten maken

Het zijn spannende maanden voor leerlingen van groep 8 en hun ouders, want voor welke middelbare school kies je na de grote vakantie? Het Hooghuis in Oss wil de keuze makkelijker maken en organiseert weer een aantal open dagen.

Frank Spijkers 20-01-2025 9 maanden geleden

Pijnlijke kwestie op school: docent heeft verhouding met collega én ongepaste relatie met haar dochter

School in Barendrecht ontruimd na brand in toiletten

Nieuws

Landelijke pers

Welke pers/media?

ANP

Landelijke dagbladen (in landelijke concerns)

RTV: NPO/Com. journaals, actualiteitenprogramma's (off-line en online)

Werking van de pers/media

Specialist, primeur, kijkers/lezers/bereik

Professioneel opgeleid, kritisch

Korte deadlines, actualiteit (bijv. crisis) gaat voor

Focus op maatschappelijk belang Wereld/NL, emotie.

VMBO in bedrijf is/zal voor meesten geen/geen groot onderwerp zijn. Focus SPV is op 1-3 media.



Landelijke Pers

Welke, hoe werkt regionale, lokale pers?

Welke pers/media

Regionale dagbladen (in landelijke concerns)

Regionale RTV (off-line en online)

Lokale week/huis-aanhuisbladen (in concerns)

Lokale RTV

Werking van de pers/media

Meer taken/meer (sub)regio's/geen specialisatie

Professioneel/opgeleid versus amateur/vrijwilliger journalist.

Focus op regionaal maatschappelijk/lokaal nabij

Focus verschuift van breed maatschappelijk belang regionaal naar lokaal maatschappelijk belang en emotie (groot en klein)

SPV via scholen: massa creëren in publiciteit



Regionale Pers

Benaderen van/contact met regionale, lokale pers

Op tijd contact opnemen: redactie deadline
Regionaal is die korter en lokaal langer (bij weekbladen)

Sturen persbericht

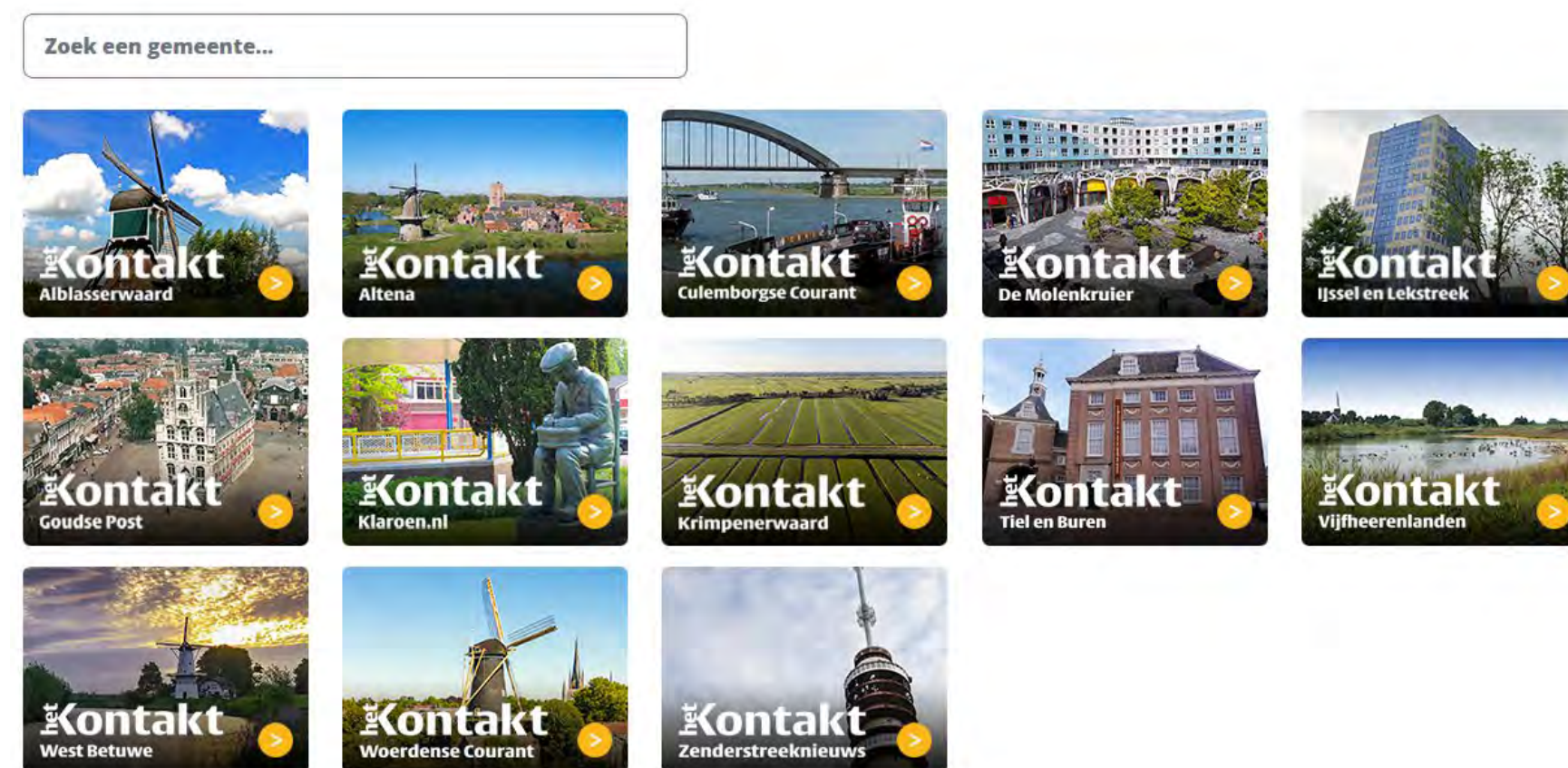
Via email en/of telefonisch

Persoonlijk contact of via contact

Reactietermijn gemid. 1-2 dagen

Bij reactie: maken van afspraken

- * tijden aanwezigheid,
- * contactpersoon/begeleiding,
- * mogelijke vragen/insteek artikel
- * wel/niet inzage vooraf van tekst



Regionale en
lokale pers

Invulling/format regionaal/lokaal persbericht

Pakkende titel (7-9 woorden max.)

Intro met de 4 W's en H (ongeveer 75 woorden max.)

Uitleg, aanleiding, redenen en argumentatie (1-2 alinea)

Inhoud programma en quotes (1 alinea)

Beschrijving school/scholen/organisatie(s) (1 alinea)

Afzender/contactpersoon met tel en email

Foto's/Beelden opvraagbaar en rechtenvrij

Format SPV regionaal/lokaal persbericht heeft invulvelden



Regionale,
lokale pers

Plaats, datum

PERSBERICHT

18 november: <invullen NAAM vmbo-school/scholen> laten het VMBO in bedrijf zien

Op de derde dinsdag in november is het VMBO in bedrijf, de dag van het praktijkgerichte vmbo op <naam vmboschool/scholen> in <gemeente/stad/dorp>. Docenten en leerlingen laten aan iedereen zien wat het praktijkgerichte vmbo inhoudt en allemaal in huis heeft. Want het vmbo is de bakermat van de vakmensen in Nederland; 95% van hen heeft op het vmbo hun eerste vakmatige skills ontdekt en geleerd. <naam school> verwelkomt iedereen op 18 november a.s. die een kijkje komt nemen. VBMO in bedrijf is een landelijk initiatief van Stichting Platforms Vmbo (SPV). Landelijk doen meer dan twintig vmbo-scholen hieraan mee.

Het vmbo

Er valt veel te zien op <naam school>. Het vmbo is voorbereidend op middelbaar beroepsonderwijs en dit onderwijs bruist echt. Leerlingen leren en oefenen via hele gerichte praktijkopdrachten vaardigheden voor hun toekomstige beroep of vakgebied. Naast basisvaardigheden zoals Nederlands, Rekenen en Engels is dit waar zij zich op school op focussen en waar vakdocenten met passie dagelijks hun leerlingen in begeleiden en opleiden.

Programma VMBO in bedrijf

Iedereen is welkom; ouders, verzorgers, familie, buurtbewoners, (leer)bedrijven. Op 18 november is voor bezoekers een programma samengesteld. <Ook kunnen bezoekers zelf mee doen aan diverse activiteiten.>

<invullen tijden en activiteiten>

Maar hier houdt VMBO in bedrijf voor <naam vmbo-school/scholen> niet op. Komende weken gaan leerlingen van onze school ook <invullen buitenschoolse activiteiten en opdrachten>. Daarmee leveren zij een maatschappelijke bijdrage aan onze samenleving in <regio/stad> en laten tegelijk zien wat ze allemaal al kennen en kunnen.

<naam vmboschool>

[Info over de vmbo-school in ongeveer 75 woorden: grootte (leerlingaantal en medewerkers), soorten opleidingen, visie op onderwijs, overige bijzonderheden]

SPV

EINDE BERICHT

Noot voor de redactie

Wil je VMBO in bedrijf, de dag van het praktijkgerichte vmbo bij <naam school> bezoeken en verslag ervan doen? Stuur dan een email naar <emailadres invullen> t.a.v. <naam invullen>.

Voor meer informatie:

<naam Vmbo-school/scholen en naam woordvoerder invullen>

Tel. <mobiel nummer>]

E-mail: <invullen emailadres>]



Regionale
Publieke
Omroep



stichting
platforms vmbo



Welke voorbereidingen doe je op school?

Zelf persbericht opstellen of het format gebruiken en invullen

Tekst laten checken/reviewen (school of door SPV)

Een woordvoerder intern regelen

Perslijst maken (emailadressen, tel) van regionale/lokale pers (2-7 persmedia) of indien niet voorhanden: opvragen reg./lok. Perslijst bij SPV

Verzenden persbericht volgens planningsschema

Nabellen op tijd van redacties/personen waar bericht naar toe is gegaan.

Vooraf bevragen insteek artikel/interview

Interne voorbereiding pers en Q en A opstellen.

Indien pers achteraf verslag wil: ev. zelf maken

Let op:

Indien in de eigen regio/gemeente meerdere scholen meedoen met VMBO in bedrijf dan een gezamenlijk persbericht opstellen en afstemmen persbenadering.

Voorbereiding-
en

Q en A en de do's en don'ts

Q en A zijn de mogelijk vragen die je van een journalist kan verwachten en die hij/zij gaat stellen over het onderwerp/de activiteit en de antwoorden die jij vooraf maakt:

**waarom en info landelijk initiatief
omvang en inhoud van het programma/spreker
soort activiteiten, aantal II die meedoen
verwachtingen en wat het oplevert (school/regio)
wat het betekent voor school, docenten, II, buurt
reacties/ervaringen op en van de dag**

Q en A +4:

Maak vooraf vier extra vragen met antwoorden waar je rekening mee houdt dat die ook gesteld kunnen worden:

**onderwijskwaliteit en imago van de school,
medewerkers, het lerarentekort, leerlingaantal en
-uitval, (maatregelen) veiligheid en criminaliteit.**



Vorbereiding-
en

Do's en Don'ts

Do's

- Een persoon aanwijzen als woordvoerder namens de school
- Vooraf maken van een Q en A
- Vooraf persmap (persbericht, info van de school en inhoud programma, betrokken bedrijven/ organisaties, folder/brochure school/scholen)
- Vooraf organiseren van en voorbereiden van enkele docenten en leerlingen die reacties kunnen geven tijdens en op de dag aan de pers
- Vooraf intern checken of er mensen zijn die niet op beeld/video/foto willen komen
- Vooraf ouders/verzorgers inlichten dat leerlingen geïnterviewd/in beeld komen
- Bij interviews bij het hoofdonderwerp/kernboodschap blijven en niet afdwalen.
- Vragen zoveel mogelijk helder, duidelijk en eerlijk beantwoorden. Voorbeelden geven.



Vorbereiding-
en

Don'ts

- Niet de journalist vrij laten rondlopen, maar begeleiden door woordvoerder/persoon
- Ruimtes waar niet mag worden gekomen niet afsluiten
- Vragen of reactie over/op landelijke onderwijs-thema's zelf invullen (Maw: niet doen, maar verwijst naar SPV of VO-raad of gebruik standpunt van hen)
- Vragen waar je geen antwoord op hebt (of wilt geven) toch nog beantwoorden
- Geen commentaar geven.

Maw: wel aangeven dat de vraag niet voor het hoofdonderwerp relevant is, je er niet mee bekend bent of niet weet. Of verwijst naar standpunten SPV/VO-raad. Let op: vragen over andere, negatieve schoolsituaties leiden af en hebben invloed op inhoud artikel/bericht



Voorbereiding-
en

Meer publiciteit (?)

Directe publiciteit vergroten/aanvullen met indirecte publiciteit

Betrekken (kanalen en inzet) eigen docenten en leerlingen die zorgt voor meer massa.

Momentum vasthouden na 18 november



Vorbereitung-
en

Hoe creëer je(nog) meer publiciteit?

- Eigen berichten website en social mediakanalen school
- Docenten en leerlingen op hun eigen socials berichten/blog/vlogs voor, tijdens en na de dag laten vertellen over de (programma)activiteiten en hun ervaring
- Eigen promoteam op school die zelf berichten/video's voor de website en socialkanalen maakt. Met instructies wat wel en niet kan/mag en onder begeleiding docent
- Betrokken bedrijven organisaties vragen om in hun organisatie en (social) kanalen te delen/te vertellen
- Lokale instanties (wethouder, burgemeester) uitnodigen of laten deel uit maken van het programma
- Kort bondig verslag met eigen foto's, beelden van de dag (uiterlijk de dag erna) op eigen website publiceren en ook naar SPV sturen. Ook naar de lokale pers in de vorm van een persbericht als ze niet aanwezig zijn geweest.



Vorbereiding-
en

Voorbeelden vlogs/video

Reactie video Skills Talents STF25

Reactie video Daan en Milan BWI STF25



Voorbeelden

Planningschema VMBO in bedrijf

Pers en mediaplanning

Landelijke nieuwsbrieven en social berichten SPV
Regionale perslijsten (op aanvraag bij SPV)
Definitief inhoudelijk programma op school bekend
Lokale uitnodiging per school naar eigen relaties#
Format(s) persberichten (in digitale toolkit)
Persinstructie deelnemende scholen (in toolkit)
Schrijven regionaal/lokaal persbericht door scholen
Regionale/lokale perslijsten door scholen

Algemeen landelijk SPV en regionaal/lokaal persbericht
scholen: aankondiging en uitnodiging pers
Social media SPV en scholen over initiatief/programma
Nabellen pers landelijk. Regionaal/lokaal door scholen
Def. persoonlijk contact scholen met lokale/regionale pers
Social media over def programma door scholen*
Social media: verslag van/over de dag/naschools programma
door scholen*. (Idem lokale pers)

*= ook door/met docenten en leerlingen

#= familie (ouders/verzorgers) van docenten en leerlingen, lokale instanties (zorg-
/jeugdinstanties, gemeente/B&W, bedrijven)

1 okt-18 nov
13-17 oktober
13-24 oktober
13-31 okt – 3 nov
17-24 oktober
17-24 oktober
24-31 oktober
24-31 oktober

3 november
3-18 november
3-14 november
10-17 november
10-17 november
18-30 november



Planning

Ondersteuning scholen

SPV biedt voor pers en publiciteit scholen:

- Regionale perslijst (indien beschikbaar ook lokaal)
 - Format regionaal persbericht en persinstructie
 - Check/review ingevuld persbericht
 - Check ingevuld Q en A
 - Check perswoordvoering
-
- Verzoek voor regionale/lokale perslijst en/of checks mailen naar info@platformsvmbo.nl voor 17 oktober.



Ondersteuning



Doe mee en laat ons **18 november** zien hoe u belangstellenden ontvangt en vormgeeft aan VMBO in bedrijf!

