

Vakinhoudelijke voorbeelduitwerking Keuzedeel 7 Presentatie en Styling

Vakinhoudelijke voorbeelduitwerking keuzevak Economie en ondernemen Keuzevak Presentatie en styling. Deze vakinhoudelijke uitwerking is in opdracht van de Stichting Platforms Vmbo en met financiering van het Ministerie van OCW in het kader van het projectprogramma Nieuw VMBO ontwikkeld en gereviewd door een team van docenten en vakinhoudelijke specialisten.

De voorbeelduitwerking heeft geen officiële status en is alleen bedoeld om docenten een goede indruk te geven van hoe het keuzevak geïnterpreteerd kan worden om tot een zinvolle en werkbare uitwerking ervan te komen in onderwijs en schoolexaminering.

De vakinhoudelijke uitwerking is gebaseerd op het landelijk vastgestelde examenprogramma voor dit keuzevak (o.a. te vinden op www.platformsvmbo.nl). Het examenprogramma is door het ontwikkelteam uitgewerkt in zo toetsbaar en in het onderwijs herkenbaar mogelijke onderdelen.

Aan deze vakinhoudelijke voorbeelduitwerking kunnen geen rechten worden ontleend.
1 november 2019 © Stichting Platforms Vmbo

Toelichting

Binnen het profieldeel *Retail & Styling* is al in beperkte mate aandacht besteed aan presentatie en styling. Dit keuzedeel vormt daarop een verdieping. Tegelijkertijd is het zo opgebouwd dat het ook als een op zichzelf staand keuzevak gevolgd kan worden.

De samenstellers zijn uitgegaan van een studielast van 100 klokuren. Deze uitwerking is bedoeld als vakinhoudelijk voorbeeld. Scholen kunnen hier zelf invulling aan geven, passend bij hun mogelijkheden en met inzet van passend lesmateriaal. De kerntaken zijn verplicht; de overige suggesties uit deze uitwerking zijn optioneel.

In dit keuzedeel maakt de kandidaat diverse presentaties zowel fysiek met artikelen door deze aantrekkelijk te presenteren, als door het gebruik van software een scherm of poster. De kandidaat laat zien dat hij ook vaardig is in het ontwerpen van diverse media-uitingen zoals commercials en websites met de nadruk op de styling ervan. Voor het uitvoeren van de taak beheerst de kandidaat de voorwaardelijke kennis, vaardigheden en houding.

Keuzevak Presentatie & Styling 3.0

K/EO/7 presentatie en styling
Taak: Presentatie- en stylingtechnieken uitvoeren ten aanzien van: - de winkelpresentatie - digitale media
K/EO/7.1
Deeltaak: Presentatie- en stylingtechnieken uitvoeren ten aanzien van de winkelpresentatie De kandidaat kan: 1. Artikelpresentaties realiseren, zoals: etalage, driedimensionale display, verkooptafel, stand of vitrine Rekening houdend met het bedrijfsconcept d.m.v. juiste toepassing van artikeldragers, opbouw materiaal, informatiedragers, ruimtelijke composities, decoratieve ondersteuning en thematische aankleding 2. Decoratiemateriaal ontwerpen en realiseren 3. Sfeer- en belevingselementen realiseren voor een winkel passend bij de doelgroep, klantbehoefte, gebruikscontext en gebruikservaring van het product 4. Creatieve inpaktechnieken toepassen met thema's of afwijkende vormen en decoratieve elementen 5. Een geschenkverpakking maken passend bij een artikel
K/EO/7.2
Deeltaak: Presentatie- en stylingtechnieken uitvoeren met behulp van digitale media De kandidaat kan: 1. Een huisstijl realiseren voor een (fictieve) opdrachtgever en toepassen op verschillende huisstijldragers 2. Een persona beschrijven voor een bedrijf in tekst en beeld 3. Bedrijfsmatige visuele communicatie voor social media realiseren, het gaat hierbij om: - Omschrijven van een doel - Het kiezen van het juiste social media platform - Beeldmateriaal voor social media ontwerpen zoals: advertentie met beeld, productillustratie, een meme of GIF 4. Influencer-marketing ontwerpen en toepassen passend voor een (fictieve) opdrachtgever, het gaat hierbij om: - Het selecteren van een geschikte influencer, passend bij het bedrijf - Het idee voor een promotievideo voor een specifieke dienst of product ontwerpen - Het idee toepassen in een eenvoudig script - De beelden filmen, monteren en bewerken 5. Een narrowcasting realiseren, het gaat hierbij om: - Pagina's vormgeven aan de hand van de visuele elementen van een huisstijl - Content bestaand uit tekst en beeld selecteren en invoegen

Vakinhoudelijke uitwerking

Inleiding: deze vakinhoudelijke uitwerking is een voorbeelduitwerking zoals een docent het zou kunnen doen in de les. Uitleg karakter van de voorbeelden zoals wordt gebruikt om suggesties te duiden. Zoals is net als in de syllabus suggestie en geen verplichting. Zie ook hierin de tabellen met aanbevelingen voor leerweg BB KB en GL ook als een suggestie.

K/EO/7.1 Deeltaak Presentatie- en stylingtechnieken uitvoeren ten aanzien van de winkelpresentatie

Informatie visueel aantrekkelijk en doelgericht presenteren in en om een bedrijf of winkel

Eindtermen

K/EO/7.1
Deeltaak: Presentatie- en stylingtechnieken uitvoeren ten aanzien van de winkelpresentatie
De kandidaat kan:
1. Artikelpresentaties realiseren, zoals: etalage, driedimensionale display, verkooptafel, stand of vitrine, Rekening houdend met het bedrijfsconcept d.m.v. juiste toepassing van artikeldragers, opbouwmateriaal, informatiedragers, ruimtelijke composities, decoratieve ondersteuning en thematische aankleding
2. Decoratiemateriaal ontwerpen en realiseren
3. Sfeer- en belevingselementen realiseren voor een winkel passend bij de doelgroep, klantbehoefte, gebruikscontext en gebruikservaring van het product
4. Creatieve inpaktechnieken toepassen met thema's of afwijkende vormen en decoratieve elementen
5. Een geschenkpakking maken passend bij een artikel

K/EO/7.1.1

Artikelpresentaties realiseren, zoals: etalage, driedimensionale display, verkooptafel, stand of vitrine, Rekening houdend met het bedrijfsconcept d.m.v. juiste toepassing van artikeldragers, opbouwmateriaal, informatiedragers, ruimtelijke composities, decoratieve ondersteuning en thematische aankleding

Leerlingen creëren artikelpresentaties met een visueel aantrekkelijke opstelling in een samenhangend geheel toepassen zodat de boodschap wordt versterkt en het de aandacht van de klant trekt.

De kandidaat kan:		BB	KB	GL
1	De leerling kan verschillende presentatielocaties onderscheiden en beschrijven, zoals etalages, vitrines, presentatietafels, stands en displays.	x	x	x
2	De leerling kan de voor- en nadelen beschrijven van presentatielocaties.		x	x
3	Een keuze maken voor een product(soort) voor een artikelpresentatie (gekozen uit een vooraf door de docent gemaakte selectie)	x	x	x

4	Een pakkend idee bedenken passend bij een bepaald thema of gelegenheid	x	x	x
5	De leerling kan de kenmerken van de presentatielocaties analyseren, zoals beschikbare ruimte, zichtlijnen, verlichting en indelingsmogelijkheden.		x	x
6	Inrichten van de presentatielocatie: De leerling richt de gekozen locatie effectief in, rekening houdend met zichtbaarheid, ruimtelijke indeling. Zorgen dat de beschikbare ruimte zo goed mogelijk of bewust mogelijk gebruikt wordt (hoogte, diepte, breedte, of juist alleen op ooghoogte)	x	x	x
7	De leerling kan een geschikte onder- en achtergrond kiezen die qua kleur en materiaal aansluit bij het product en de presentatie (zoals van stof of karton)	x	x	x
8	Ruimtelijke composities herkennen en toepassen, zoals: verticaal, horizontaal, diagonaal, symmetrisch, asymmetrisch, centraal, driehoeks-, herhalings-, groepscompositie, stapeling, trapvormig.	x	x	x
9	Een selectie maken uit artikeldragers en opbouwmateriaal van verschillende soorten en maten en op juist toepassen, zoals artikelstandaards, displaysets, zuilen, tafels, kubussen, kokers, bollen, dozen, trappen, rekken, frames, draaiplateaus, etalagefiguren, bustes.	x	x	x
10	Zorgen dat het product(soort) centraal staat, d.w.z. goed zichtbaar en dat duidelijk herkenbaar om welk product de presentatie draait.	x	x	x
11	Zorg dragen dat in de ruimtelijke compositie op de juiste wijze rekening gehouden wordt met vlakverdeling, zichtbaarheid, materiaal, objecten, vormen, zij- en achterwanden, ondergronden, kleuren	x	x	x
12	Decoratieve elementen toevoegen, passend bij de doelgroep ondersteunend bij het product	x	x	
13	Selecteren van communicatiemateriaal en informatiedragers passend bij het product en doelgroep. Zoals een keuze van verschillende soorten en op juiste wijze kunnen toepassen, zoals een tekstkaart, prijskaart, posterhouder, krijtbord, kaartstandaard	x	x	x
14	Er voor zorg dragen dat het communicatiemateriaal er netjes, verzorgd en aantrekkelijk uitziet, passend bij de presentatie en doelgroep.	x	x	x
15	Er is een herkenbare thematische aankleding toegepast bij het thema, zoals: seizoen, feestdag, themadag, boodschap, gebeurtenis, evenement of activiteit	x	x	x
16	Zorgen dat het geheel er aantrekkelijk, origineel, verzorgd en netjes uitziet met een hoge attentiewaarde en stopkracht	x	x	x
17	Zorgen dat de kleur, stijl en uitstraling past bij de doelgroep, het thema en/of de gelegenheid		x	x

K/EO/7.1.2

Decoratiemateriaal ontwerpen en realiseren

Decoratiemateriaal ontwerpen en realiseren waarbij het draait om het creëren van visuele elementen die de presentatie versterken en aansluiten bij het product, thema en de doelgroep.

De kandidaat kan:		BB	KB	GL
1	Een decoratie of decoratief element ontwerpen dat aansluit bij een product(soort), thema of gelegenheid uit een door de docent geselecteerde reeks.	x	x	x
2	Afwegen of in de decoratie het logo of huisstijl van het bedrijf kan terugkomen	x	x	
3	Een thema gebonden decoratie bedenken die past bij een specifiek thema zoals: een seizoen, feestdag, themadag, boodschap, evenement of sportactiviteit	x	x	x
4	Een doelgericht ontwerp maken dat is afgestemd op de doelgroep en de praktische toepasbaarheid in een presentatie	x	x	
5	Het integreren van materiaalkeuze en kleurgebruik: rekening houden met geschikte materialen en kleuren die passen bij het gekozen thema en de sfeer.	x	x	x
6	Het ontwerp uitvoeren met de middelen en materialen die binnen de school beschikbaar zijn.	x	x	

K/EO/7.1.3

Sfeer- en belevingselementen realiseren voor een winkel of bedrijf passend bij de doelgroep, klantbehoefte, gebruikscontext en gebruikservaring van het product

Leerlingen maken een ideeconcept voor een sfeer of belevingselement.

Voorbeelden van sfeer- en belevingselementen zijn :

- *Geur*
- *Live productdemonstraties*
- *Opstelling van producten die normaliter ingepakt zijn (zoals tent-opstelling)*
- *Proef- of testmogelijkheden (Wandelpad met obstakels voor wandelschoenen testen)*
- *Workshops*
- *Speurtocht door de winkel*
- *Klantenadvies door een stylist*
- *Modeshow*
- *Optreden of Meet en greet*

De kandidaat kan:		BB	KB	GL
1	Bepalen bij welk producten, thema's, winkels of gelegenheden sfeer- of belevingselement passen		x	x

2	Bepalen bij welk producten, thema's, winkels of gelegenheden sfeer- of belevingselement passen gekozen uit een door de docent gemaakte selectie.	x		
3	Selecteren van een element dat extra sfeer of beleving toevoegt aan een winkel, afgestemd op de doelgroep en de winkel.	x	x	x
4	Een concept bedenken dat aansluit bij de winkel, het product(soort), het thema of de gelegenheid.	x		
5	Een ontwerp van het concept maken dat inspeelt op klantbehoefte, gebruikscontext en gebruikservaring, en herkenbaar is voor de doelgroep.		x	x
6	In het concept is rekening gehouden met materiaal en vormgeving, lay-out en toepasselijke kleuren (indien van toepassing)	x	x	x
7	Presenteren en realiseren van het ontwerp: Het concept uitvoeren binnen de mogelijkheden van de school. Zoals een testopstelling, showcase of maquette.	x	x	x

K/EO/7.1.4

Creatieve inpaktechnieken toepassen met thema's of afwijkende vormen en decoratieve elementen

Leerlingen leren creatieve inpaktechnieken toepassen voor cadeaus om de servicebeleving in de winkel te vergroten.

De kandidaat kan:		BB	KB	GL
1	De 'inpakregels' juist toepassen, zoals: • Niet te veel/ te groot stuk papier gebruiken, overtollig papier indien nodig afknippen • Kleine stukjes plakband gebruiken en nooit op het artikel zelf plakken • Strak gevouwen, met zo weinig mogelijk lucht en geen • Netjes recht met omgevouwen rand bovenop en aan de zijkanen • In een redelijk tempo inpakken	x	x	x
2	Diverse verpakkingsmaterialen herkennen, kiezen en gebruiken: • Cadeauverpakking zoals cadeaupapier, cadeaukarton, folie, kraftpapier, geschenkverpakkingen • Themaverpakkingen zoals: feestdagen, themadagen zoals Moederdag, Vaderdag, Valentijnsdag, een seizoen	x	x	x
3	Geschenken met zowel standaard als afwijkende vormen inpakken. Zoals een wijnfles, een plantje en/of een kokervormig blik.	x	x	x
4	Gebruik maken van verschillende creatieve vouw- en inpaktechnieken, zoals met cadeaupapier met twee bedrukte	x	x	x

	zijden, of een combinatie van meerdere verschillende papieren gebruiken.			
5	Een speciaal element toevoegen aan de cadeauverpakking zoals een strik of band van textiel lint, een papierstrook, rand, origami of zelf gevouwen waaier.	x	x	x
6	Een sfeervol of decoratief element netjes verwerkt bijvoegen. Hierbij kan gewerkt worden met: Touw, lint, koord, washitape, strikken, veertjes, stickers, samples, kunstbloemen, miniatuur elementen, of vul en schudmateriaal	x	x	

K/EO/7.1.5

Een geschenkverpakking maken passend bij een artikel
--

Leerlingen maken gestandaardiseerde geschenkverpakking maken voor een geselecteerd artikel of artikelsoort, waarbij ze een uitslag gebruiken en deze passend decoreren op basis van de vorm, afmetingen en exclusiviteit van het artikel en afgestemd op de doelgroep en gelegenheid.*

De kandidaat kan:		BB	KB	GL
1	Een keuze maken voor een artikel(-groep) uit een door de docent geselecteerde producten en merken.	x	x	x
2	Een geschikt type en vorm cadeauverpakking selecteren. Zoals een cadeauezakje, -tasje of -doosje. Hierbij rekening houdend met de vorm, afmetingen en kwetsbaarheid of breekbaarheid van het te verpakken artikel en de exclusiviteit van het artikel.	x	x	x
3	De (door docent verstrekte) tweedimensionale uitslag* van een driedimensionale vorm van de geselecteerde standaardcadeauverpakking gebruiken, knippen, snijden en rillen**.	x	x	x
4	Decoreren van de verpakking, in acht nemend dat de uitstraling past bij de winkel, de doelgroep en een specifieke gelegenheid of aanleiding zoals verjaardag, feestdag, geboorte, jubileum etc.	x	x	x
5	Ervoor zorgen dat het geheel een verzorgde en nette uitstraling heeft.	x	x	x

*) Een **uitslag** is een platte tekening van een driedimensionale vorm. Je kunt het zien als het "openvouwen" van een 3D-object tot een plat stuk papier. Denk aan een kubus. Als je de kubus van papier helemaal openknijpt en plat neerlegt, krijg je de **uitslag**.

) **Rillen is een techniek die helpt om netjes en strak te kunnen vouwen. Je gebruikt een liniaal en de achterkant van een mesje of een speciaal rilgereedschap om een rechte, ondiepe vouwlijn in het papier of karton te trekken. Je snijdt het papier niet door, maar duwt er een beetje in. Zo kun je de uitslag precies en netjes vouwen zonder dat het papier scheurt of scheef vouwt.

K/EO/7.2 Deeltaak Presentatie- en stylingtechnieken uitvoeren met behulp van digitale media

Informatie visueel aantrekkelijk en doelgericht presenteren met behulp van digitale media en vormgevingstechnieken.

Eindtermen

K/EO/7.2	
Deeltaak: Presentatie- en stylingtechnieken uitvoeren met behulp van digitale media	
De kandidaat kan:	
1.	Een huisstijl realiseren voor een (fictieve) opdrachtgever en toepassen op verschillende huisstijldragers
2.	Een persona beschrijven voor een bedrijf in tekst en beeld
3.	Bedrijfsmatige visuele communicatie voor social media realiseren, het gaat hierbij om: - Omschrijven van een doel - Het kiezen van het juiste social media platform - Beeldmateriaal voor social media ontwerpen zoals: advertentie met beeld, productillustratie, een meme of GIF
4.	Influencer-marketing ontwerpen en toepassen passend voor een (fictieve) opdrachtgever, het gaat hierbij om: - Het selecteren van een geschikte influencer, passend bij het bedrijf - Het idee voor een promotievideo voor een specifieke dienst of product ontwerpen - Het idee toepassen in een eenvoudig script - De beelden filmen, monteren en bewerken
5.	Een narrowcasting realiseren, het gaat hierbij om: - Pagina's vormgeven aan de hand van de visuele elementen van een huisstijl - Content bestaand uit tekst en beeld selecteren en invoegen

K/EO/7.2.1

Een huisstijl realiseren voor een (fictieve) opdrachtgever en toepassen op verschillende huisstijldragers

Leerlingen ontwikkelen een visuele identiteit voor een fictief bedrijf. Ze ontwerpen basiselementen zoals een logo, kleurenschema en typografie en passen deze toe op verschillende dragers zoals een flyer, promotieartikelen of social media-profielen.

De kandidaat kan:		BB	KB	GL
1	Vormgeven van een logo volgens een instructie of briefing van een (fictieve) opdrachtgever: • Een logo ontwerpen passend bij de wensen van de opdrachtgever Te gebruiken: "Canva" of vergelijkbaar programma.	x	x	x

	- Een kleurschema kiezen of samenstellen met een hoofdkleur en drie accentkleuren (met apps zoals "Color Pall", of kleurkaarten van verfmerken bijv. "Flexa") - Een passend en leesbaar lettertypes selecteren voor titels en leesteksten.			
2	Binnen een basis opmaak de lay-out verzorgen voor een social media profiel met toepassing van logo, lettertype en kleurgebruik	x		
3	Een basis opmaak verzorgen voor een social media profiel met toepassing van logo, lettertype en kleurgebruik		x	x
4	Promotieartikelen vormgeven met een consistente toepassing van logo en de huisstijl. Zoals een flyer, een tas, een T-shirt, een vlag, een banner.	x	x	
5	De gemaakte huisstijl tonen/laten zien	x	x	x
6	De gemaakte huisstijl presenteren en toelichten hoe kleur, beeld en ontwerpkeuzes passen bij de opdrachtgever		x	x

K/EO/7.2.2

Een persona beschrijven voor een bedrijf in tekst en beeld

Leerlingen leren een doelgroep te analyseren en verbeelden. Ze maken een persona die kenmerken, interesses en mediagebruik van een fictieve klant weergeeft, ondersteund met een passende afbeelding of moodboard.

De kandidaat kan:		BB	KB	GL
1	Een product of dienst kunnen koppelen aan een persona	x	x	x
2	Basiskenmerken van een persona benoemen: Naam, leeftijd, hobby's, mediagebruik en koopgedrag	x	x	x
3	Een persona visualiseren aan de hand van een passende afbeelding van een persoon. Afbeeldingen uit stockfoto's , online of AI gegenereerd.	x	x	x
4	Een moodboard maken met beelden en steekwoorden om de persona op een passend gekozen ondergrondkleur	x	x	x
5	Het moodboard presenteren in een verzorgde lay-out waarin tekst en beeld in balans zijn en aansluiten bij de persona			x

K/EO/7.2.3

Bedrijfsmatige visuele communicatie voor social media realiseren, het gaat hierbij om:

- Omschrijven van een doel
- Het kiezen van het juiste social media platform
- Beeldmateriaal voor social media ontwerpen zoals: advertentie met beeld, productillustratie, een meme of GIF

Leerlingen oefenen met het maken van visuele content voor een bedrijfsaccount op social media. Ze formuleren een communicatiedoel, kiezen een platform en maken daarbij passende beelden zoals advertenties, memes of illustraties.

De kandidaat kan:		BB	KB	GL
1	Een eenvoudig communicatiedoel formuleren; zoals het vergroten van naamsbekendheid, stimuleren van aankopen of het bereiken van een specifieke doelgroep.	x	x	x
2	Een social media-platform kiezen passend bij doelgroep. Te kiezen uit een lijst met uitleg en het kunnen onderbouwen van de keuze	x	x	x
3	Beeldmateriaal maken voor een social media-account met een digitale tool. De post ontwerpen afgestemd op de stijl van het gekozen platform. Zoals vierkant voor Instagram, staand voor stories. Hiervoor is te gebruiken een Canva-sjabloon. Het beeld kan bestaan uit: - Een foto, in combinatie met informatie en kleuren een productillustratie, een tekening of digitaal ontworpen afbeelding met een infographic achtige opbouw. - Een meme van een afbeelding met een boven en ondertekst met humor (imgflip of andere meme generator) - GIF, een kort bewegend beeldfragment gemaakt met een GIFmaker online of telefoon	x	x	x
4	Vormgeving afstemmen op de boodschap en doelgroep		x	

K/EO/7.2.4

Leerlingen leren hoe bedrijven via influencers producten promoten. Ze kiezen een influencer die past bij het merk, maken een idee voor een video, schrijven een kort script en maken een eenvoudige opname die ze monteren.

Influencer-marketing ontwerpen en toepassen passend voor een (fictieve) opdrachtgever, het gaat hierbij om:

- *Het selecteren van een geschikte influencer, passend bij het bedrijf*
- *Het idee voor een promotievideo voor een specifieke dienst of product ontwerpen*
- *Het idee toepassen in een eenvoudig script*
- *De beelden filmen, monteren en bewerken*

De kandidaat kan:		BB	KB	GL
1	Een passende influencer kiezen op basis van merk, product en doelgroep	x	x	x

2	Het bedenken van een idee voor promotievideo. De video moet één duidelijke boodschap weergeven. Te kiezen uit: • De voordelen uiteenzetten • Sales-actie weergeven • Product toepassing of werking uitleggen	x	x	x
3	Een eenvoudig script schrijven met scène-indeling en visuele aanwijzingen (shots, tekst en eventueel voice-over)	x	x	x
4	Een korte promotievideo maken met telefoon of tablet, inclusief filmen, editten, toevoegen van titels, muziek en eenvoudige effecten met digitale tools. Mogelijk te gebruiken apps: • Youcut • Videomaker • Capcut • iMovie	x	x	x

K/EO/7.2.5

Een narrowcasting realiseren, het gaat hierbij om:

- Pagina's vormgeven aan de hand van de visuele elementen van een huisstijl
- Content bestaand uit tekst en beeld selecteren en invoegen

Leerlingen ontwerpen visuele content voor narrowcasting (zoals een beeldscherm in een winkel of school). Ze maken dia's met tekst en beeld in lijn met een huisstijl en zorgen voor een logische en aantrekkelijke opbouw.

De kandidaat kan:		BB	KB	GL
1	Een narrowcasting met een planmatige opzet uitvoeren, gebruikmakend van narrowcasting- software of een standalone slideshowprogramma zoals PowerPoint	x	x	x
2	Werken met een bestaande huisstijl en sjabloon	x		
3	Zelf vormgeven binnen huisstijlregels, eigen invulling met oog voor stijlconsistentie		x	x
4	Content selecteren voor de dia's die passen bij doelgroep en boodschap	x	x	x
5	Beeld en korte tekst combineren op het scherm	x	x	x
6	Slides in logische en doelgerichte volgorde zetten		x	x
7	Timing afstemmen op leesbaarheid, communicatiekracht en aantrekkelijkheid voor de doelgroep door vooraf ingestelde beeld- en tijdsovergangen		x	x

Doorstroom mbo Dit keuzevak biedt doorstroommogelijkheden naar de volgende kwalificaties binnen het mbo:

- stand- en decorbouwer niveau 2
- medewerker sign niveau 2
- verkoper wonen niveau 2
- woningstoffeerder niveau 3
- verkoopadviseur wonen niveau 3
- commercieel medewerker niveau 3
- contactcenter medewerker niveau 3
- allround stand- en decorbouwer niveau 3
- allround signmaker niveau 3
- medewerker marketing en communicatie niveau 4
- medewerker evenementenorganisatie niveau 4
- media-redactie medewerker niveau 4
- online marketing en het toepassen van e-commerce niveau 4 (keuzedeel)
- interieuradviseur niveau 4
- creatief vakman niveau 4
- allround stand- en decorbouwer niveau 3