

Keuzevak Presentatie en styling draait ook om beleving

Leerlingen van Het Perron tijdens de les Presentatie en styling

Het vernieuwde E&O-keuzevak Presentatie en styling sluit aan bij actuele trends en ontwikkelingen in de retail. Door de combinatie van creativiteit en praktijk kunnen leerlingen zich ook goed oriënteren op een vervolgopleiding, ziet René Bijl, lid van de werkgroep die het vernieuwde keuzevak ontwikkelde.

Het is gezellig druk in het praktijklokaal van Economie en Ondernemen (E&O) bij Het Perron, een vmbo-school met de basis- en kaderberoepsgerichte leerweg en gl/tl in Veenendaal. In eerdere lessen hebben de leerlingen gewerkt aan een artikelpresentatie, vandaag gaan ze een stap verder en richten ze in tweetallen een etalage in rond een vooraf bepaald thema. De etalage van Sarah en Sam draait om keukenbenodigdheden. Sarah knipt groenten uit gekleurd karton voor de achtergrond. "Ik hou ervan om dingen te maken", zegt ze. Intussen zoekt Sam in de decoratie-bak naar bijpassende attributen: "Ik vind het leuk dat je zelf mag bedenken hoe je het in wilt richten." Verderop heeft Jayde net bedacht om in haar bordspellen-etalage losse speelkaarten aan onzichtbare

draden boven de uitstalling te laten zweven ("De bovenkant van de etalage mag niet leeg zijn"). Marit en Elise richten een etalage in met schoonheidsproducten. Maar hoe laat je een etalagepop een tas vasthouden als het spijkertje steeds losschiet? Marit blijft het proberen. "Ik weet dat het kan!" Even later klinkt het triomfantelijk: "Hij zit!"

Vernieuwing

Het profiel Economie en Ondernemen is vorig jaar vernieuwd en daarmee kreeg ook het keuzevak Presentatie en styling een andere invulling. Dat was echt nodig, vertelt E&O-docent René Bijl. Hij zat in de Vernieuwingscommissie en schreef bovendien als lid van de werkgroep mee aan de nieuwe vakin-

houdelijke uitwerking. Een aantal onderdelen van de oude versie, zoals decoratief inpakken en het ontwerpen van een advertentie, waren verschoven naar het profieldeel Retail & Styling. Andere onderdelen konden wel een update gebruiken. "Bij de invoering van het keuzevak in 2016 was het bijvoorbeeld nog best bijzonder dat de leerlingen een website bouwden, maar tegenwoordig doe je dat met behulp van een ontwerp-programma in een half uurtje, dat is niet zo spannend meer. Het keuzevak was in de oude opzet bovendien volledig gericht op de fysieke winkel, terwijl de afgelopen jaren de webshops als verkoopkanaal belangrijker zijn geworden. Fysieke winkels richten zich steeds vaker ook op beleving. Je kunt er bijvoorbeeld een workshop volgen of een product-demonstratie bijwonen."

Het vernieuwde keuzevak Presentatie en styling bestaat nu uit twee delen. Er is een praktisch deel, dat vooral draait om de winkelpresentatie: de leerlingen richten etalages in, en ontwerpen en maken decoratiematerialen en sfeer-elementen passend bij een bepaalde doelgroep. Ook ontwerpen ze thematische geschenkverpakkingen en passen ze creatieve inpaktechnieken toe. Het tweede deel is gericht op digitale media. De leerlingen ontwikkelen een complete huisstijl, die ze vervolgens onder meer gebruiken in berichten voor sociale media. Daarnaast is er aandacht voor influencer-marketing: hoe selecteer je als winkel of bedrijf een geschikte influencer om mee samen te werken? De leerlingen bedenken en filmen een

promotievideo die daarbij aansluit.

Tot slot realiseren ze een *narrowcasting*, een digitale beeldscherm-presentatie voor een specifieke doelgroep, voor gebruik in bijvoorbeeld winkels, het openbaar vervoer of de horeca.

Vooruitblik

"Al met al is Presentatie en styling een heel praktisch en creatief keuzevak", zegt René Bijl. "Het biedt zowel verdieping als verbreding ten opzichte van het profieldeel Retail & Styling, én het kan prima op zichzelf staan. Daardoor is het ook interessant voor leerlingen uit andere profielen dan E&O. Hier op Het Perron zijn er leerlingen uit technische profielen en Zorg & Welzijn die het keuzevak volgen, en ook vierdejaars gl/tl-leerlingen."

Een groot voordeel vindt hij dat de nieuwe opzet goed aansluit bij Loopbaanoriëntatie en -begeleiding (LOB). "De leerlingen ontdekken aan de hand van de opdrachten wat ze leuk vinden en waar ze goed in zijn. De een is liever creatief bezig, de ander vindt ontwerpen op de laptop juist leuk. Dat kan helpen bij de keuze voor een mbo-studie, bijvoorbeeld in een creatieve of media-gerichte opleiding."

Aan het eind van de les zijn alle etalages klaar. In de lessen hierna gaan de leerlingen verder met een eigen ontwerp. "Dan mogen ze zelf een product en doelgroep kiezen en kunnen ze in de aankleding hun fantasie en creativiteit helemaal de vrije loop laten", zegt René. "Ik ben nu al benieuwd waar ze mee gaan komen!"

René Bijl