



VMBO in bedrijf

DE DAG VAN HET BEROEPSGERICHTE VMBO

De derde dinsdag in november is voortaan de dag van het beroepsgerichte vmbo. Op dinsdag 17 november a.s. zetten vmbo-scholen hun deuren open en laten zien en ervaren wat er allemaal in een vmbo-school gebeurt.

Geen 'open dag', maar een kijkje in een school in bedrijf die bruist van activiteiten. Want ook als er 'gewoon' voorbereidend beroepsonderwijs wordt gegeven is er van alles te zien in een vmbo-school!

PROGRAMMA

U kunt de dag van het beroepsgerichte vmbo (VMBO in bedrijf) natuurlijk vormgeven zoals dat het best bij uw school past. Het idee is: vmbo-scholen zetten hun deuren open en ontvangen iedereen die wel eens een keer een kijkje wil nemen in de school. Daarmee toont u dat het vmbo de bakermat is van vakmanschap in Nederland en dat mag best getoond en verteld worden. Later beginnen, langer doorgaan, niet alle lokalen toegankelijk maken, alles mag, als mensen op 17 november maar een indruk krijgen van een school in bedrijf en zien dat in een vmbo-school leerlingen beroepsgericht werken aan hun toekomst.

Het is niet de bedoeling dat u van de dag een 'open dag' maakt in de zin van werven van nieuwe leerlingen. We willen dat u de school laat zien zoals die op een normale dinsdag draait, mét lessen (avo en beroepsgericht), pauzes, enz. Zodat mensen kunnen zien dat vmbo-leerlingen gewoon les krijgen in Engels, wiskunde en economie en in de praktijklessen niet allemaal op hetzelfde moment dezelfde manier, maar elk hun eigen

VMBO ^{IN} **BEDRIJF**

programma volgen.

Bezoekers kunnen binnenkijken, het werken aan praktische opdrachten zien en er even aan meedoen als ze daar zin in hebben, even achter in de klas luisteren en weer verder gaan. Dit brengt reuring met zich mee, dus het is niet handig om een ingewikkeld onderwerp te bespreken en ja uw leerlingen zullen wat onrustig zijn, maar kunnen ook trots laten zien wat ze doen en leren.

Het programma kan er als volgt uitzien:

De vlag van 'VMBO in bedrijf' wappert uitnodigend voor alle bezoekers.

10.00 UUR

- Deuren open, op een scherm bij de ontvangst draait een korte video 'Welkom op het vmbo'.
- Het programma van de dag hangt zichtbaar in de hal.
- In de hal zijn leerlingen/medewerkers van de school aanwezig om mensen te ontvangen en kort uit te leggen welke route ze kunnen lopen, waar ze wel en eventueel niet in lokalen kunnen kijken, waar ze zelf actief mee kunnen doen aan onderwijsactiviteiten, enz.

10.00 - 15.00 UUR

- In de aula/kantine/gemeenschapsruimte zijn docenten en leerlingen aanwezig die vragen van bezoekers kunnen beantwoorden of met hen in gesprek gaan over wat ze gezien hebben.
- Alle bezoekers krijgen een infographic mee over het vmbo als onderwijsvorm (school kan daar eigen informatie aan toevoegen).

14.00 - 14.30 UUR

Lezing over ervaringen met het vmbo door een plaatselijk/regionaal bekende persoon die gestart is op het vmbo, voor leerlingen en belangstellenden. Informele afsluiting van VMBO in bedrijf.

LEERLINGACTIVITEITEN

Uw leerlingen zijn uw beste ambassadeurs van het vmbo. Scholen die in 2025 hebben meegedaan aan VMBO in bedrijf bevestigen dit en vertellen dat zij deze rol vooral waar kunnen maken als zij een zichtbare en actieve rol krijgen in direct contact met de bezoekers. Een inventarisatie van succesvolle activiteiten van collega-scholen levert het volgende beeld op.

Scholen zetten leerlingen zowel voorafgaand aan VMBO in bedrijf als op de dag zelf in. Vooraf gebeurt dit bijvoorbeeld door leerlingen promotiemateriaal te laten maken, bezoekers uit te nodigen en zelf doe activiteiten te laten bedenken (dit kan gekoppeld worden aan verschillende vakken).

Op de dag zelf is de rol van leerlingen vaak groter. Zij ontvangen bezoekers, geven rondleidingen, verzorgen praktijkdemonstraties, begeleiden activiteiten en verzorgen bijvoorbeeld lunch of catering. Vooral *het persoonlijke contact tussen leerlingen en bezoekers* wordt als succesvol ervaren. Leerlingen kunnen vanuit hun eigen ervaring enthousiast en geloofwaardig vertellen over hun opleiding.

Leerlingactiviteiten hoeven niet ingewikkeld te zijn. Juist concrete praktijkactiviteiten werken goed, zoals iets maken, een demonstratie geven, bezoekers rondleiden, laten zien wat tijdens een keuzevak gebeurt of samen met bezoekers een opdracht uitvoeren. Ook kan een leerling een bezoeker uitnodigen zijn plaats een tijdje in te nemen/met hem of haar mee te lopen door een deel van het rooster te volgen; 'ga eens op de stoel van een vmbo leerling zitten en ervaar het vmbo zelf!'

BELANGRIJKSTE CONCLUSIES

1. Leerlingen zijn de beste ambassadeurs van het vmbo.

Laat leerlingen rechtstreeks met bezoekers in gesprek gaan en zelf laten zien wat zij leren en doen. Zet leerlingen zichtbaar in als gastheer/-vrouw, rondleider, demonstrateur en gesprekspartner.

2. Praktijk en doen werken het beste.

Praktijkdemonstraties en kleine doe-activiteiten passend bij de profielen keuzevakken maken voor bezoekers zichtbaar en tastbaar wat het beroepsgerichte vmbo inhoudt.

3. Geef leerlingen verantwoordelijkheid als medeorganisator.

Als leerlingen een duidelijke rol krijgen van voorbereiding, promotie tot uitvoering van de dag, zorgt dit voor grote betrokkenheid en gedreven leerlingen.

4. Een goede voorbereiding helpt.

Kleine activiteiten, duidelijke taken en leerlingen goed voorbereiden op hun rol zijn voorwaarden voor succes.

Kortom: laat leerlingen niet alleen iets *doen* tijdens de dag, maar geef hen vertrouwen en maak hen mede-eigenaar van de dag: laat leerlingen (als onderdeel van hun onderwijsprogramma) *bedenken, promoten, organiseren, uitvoeren en bezoekers meenemen in hun eigen verhaal*.

ACTIEPUNTEN

- Stel een werkgroep samen die de 'dag van het vmbo' voorbereidt. Neem in deze werkgroep ook leerlingen op.
- Bespreek als werkgroep het programma van de 'dag van het beroepsgerichte vmbo' en maak je eigen programma.
- Bedenk wat u wilt laten zien: welke lokalen kunnen bezocht worden, welke leerlingen hebben daar les, welke praktische opdrachten getoond kunnen worden, hoe worden bezoekers betrokken bij de les?
- Bedenk wie u wilt uitnodigen (ouders, buurtbewoners, organisaties en instellingen in de omgeving, (leer)bedrijven) en hoe de uitnodiging eruit ziet en verspreid kan worden.
- Bedenk en bespreek wat u doet aan de aankleding van de school.
- Informeer uw medewerkers en leerlingen op tijd van uw initiatief en wat er van hen verwacht wordt. Eventueel vraagt u ideeën van hen voor de inhoud van het programma.
- Bepaal hoe de gasten ontvangen worden (u zou ze vooraf in kunnen laten schrijven, maar dat hoeft niet).
- Bedenk hoe de gastheren en -vrouwen herkenbaar zijn voor gasten.
- Bedenk of u de gasten iets mee wilt geven en zo ja wat: informatie over uw school? Het vmbo in het algemeen? (zie [toolkit](#) voor suggesties), een attentie (plan wanneer die gemaakt wordt).
- Bedenk welke bekende plaatsgenoot/bekende Nederlander/oud leerling eventueel aan het eind van de dag een lezing kan geven en benader deze persoon hiervoor.
- Spreek af wie de communicatie voor zijn rekening neemt en wie contact hierover onderhoudt met SPV.
- Maak een tijd- en actieplanning:
 - wie doet wat en verdeel de taken;
 - wat moet wanneer klaar zijn in aanloop naar 17 november;
 - wanneer worden persberichten verstuurd;
 - wanneer worden mensen uitgenodigd, bijv. met een flyer en brief (zie voorbeeld in [toolkit](#));
 - wanneer wordt er aandacht gevraagd voor 'Klussen voor de gemeenschap';
 - organiseer regelmatig, bijv. 1 keer per week, even een halfuurtje een afstemmingsoverleg om te bespreken of iedereen nog 'op koers' ligt.

De voorbereiding van 'VMBO in bedrijf' is, inclusief de communicatie met de media en het programma, uitgewerkt in een draaiboek. Hiervan kunt u gebruik maken. Het kan u ook op ideeën brengen. Het draaiboek staat in de [toolkit](#).