



VMBO in bedrijf

INVULLING/FORMAT REGIONAAL/LOKAAL PERSBERICHT

Een eigen persbericht maken over VMBO in bedrijf kan, maar je kunt ook het format gebruiken voor het eigen regionale/lokale persbericht en dat verder invullen en/of aanpassen. Zie verder in de toolkit. Let wel dat de boodschap van SPV wel gebruikt wordt, want die wordt landelijk verspreid. Daarmee zorg je dat dit beeld met elkaar gemeenschappelijk en herkenbaar is.

INDELING PERSBERICHT

Datum en plaats

Pakkende titel (7-9 woorden max.)

Intro met de 5 W's (Kort: Wie, Wat, Waar, Wanneer, Waarom en Hoe (ongeveer 75 woorden max.))

Uitleg, aanleiding, redenen en argumentatie, quote(s) (1-2 alinea 's)

Inhoud programma en quote (1 alinea). Indien de alinea te lang is dan inhoud programma bij afzender gegevens plaatsen.

Korte beschrijving school/scholen/organisatie(s) (1 alinea)

Onder het persbericht:

Meer informatie (voor vragen of opvragen foto's/beelden. Wel zorgen dat deze opvraagbaar en rechtenvrij zijn)

Afzender/contactpersoon met tel en email

Inhoud programma indien het niet in het persbericht zelf komt te staan

MEER PUBLICITEIT

Naast pers benaderen kun je als school ook zorgen voor meer en aanvullende publiciteit.

SUGGESTIES:

1. Eigen berichten op de website en social mediakanalen van de school plaatsen.
2. Docenten en leerlingen op hun eigen socials berichten/blog/vlogs voor, tijdens en na de dag laten vertellen over de (programma)activiteiten en hun ervaringen.
3. Een eigen promoteam op school samenstellen die zelf berichten/video's voor de website en socialkanalen maakt. Met instructies wat wel en niet kan/mag en onder begeleiding docent. Eventueel als lesopdracht.
4. Betrokken bedrijven/organisaties vragen om in hun organisatie en (social) kanalen de dag van het beroepsgerichte vmbo te delen/te vertellen.
5. Lokale instanties (wethouder, burgemeester) of lokaal bekende Nederlander (die op het vmbo heeft gezeten) uitnodigen of laten deel uit maken van het programma.
6. Kort en bondig eigen verslag maken met foto's, beelden van de dag (uiterlijk de dag erna) of de activiteit (na 17 november) op eigen website publiceren en ook naar SPV sturen. Ook naar de lokale pers in de vorm van een persbericht als ze niet aanwezig zijn geweest.

PERSINSTRUCTIE

Dit is als voorbereiding voor als de pers/journalisten naar de school komen of dat jij naar het medium (lokale radio/tv) gaat (met eventueel docenten en leerlingen).

VOORBEREIDINGEN:

1. Een persoon aanwijzen als woordvoerder namens de school. Meestal een schooldirecteur/locatiedirecteur.
2. Een Q en A opstellen (zie instructie Q en A) als voorbereiding op een interview.
3. Intern checken of er mensen zijn die niet op beeld/video/foto willen komen.
4. Ouders/verzorgers inlichten dat leerlingen geïnterviewd/in beeld komen.
5. Organiseren van en voorbereiden van enkele docenten en leerlingen die reacties (kunnen) geven tijdens en op de dag aan de journalist of na afloop voor het verslag of een interview wat na 17 november plaats kan vinden.
6. Persmap, persbericht, informatie van de school en inhoud van het programma, betrokken bedrijven/organisaties, folder/brochure school/scholen, informatie SPV maken om aan journalist te geven.

7. Bij interviews/reacties: blijf (zoveel mogelijk) bij het hoofdonderwerp en de kernboodschap. Andere onderwerpen die met de school of onderwijs te maken hebben proberen te vermijden (geen relevantie met het hoofdonderwerp of de afspraak met de journalist) en/of als je antwoord geeft zoveel mogelijk feitelijk zijn en het zo positief mogelijk voor jouw school aangeven.
8. Beantwoorden van vragen zo helder en kernachtig mogelijk. Wees eerlijk. Kom met goede voorbeelden en/of reacties van docenten en leerlingen.
9. Vragen of moeilijke vragen waar je geen antwoord op hebt (of wilt geven) niet direct beantwoorden, maar afwegen of het met het onderwerp te maken heeft. Zie punt 7 en punt 10.
10. Let op wat gevraagd wordt en ga bij moeilijke vragen niet uitwijden. Je hoeft niet alles te vertellen of te beantwoorden. Beperk je bij moeilijke vragen als je daar(toch) antwoord op geeft tot wat gevraagd wordt.
11. Vragen of reactie over/op landelijke onderwijs-thema's niet zelf invullen, maar verwijzen naar standpunten SPV of VO-raad. Gebruik hun standpunt/informatie over bijvoorbeeld cijfers.
12. Laat de journalist niet vrij rondlopen, maar ga hem/haar begeleiden. Bijvoorbeeld door de woordvoerder/persoon die hiervoor aangewezen wordt.
13. Ruimtes waar niet mag worden gekomen vooraf afsluiten.
14. Geen commentaar geven is een 'no brainer'. Geef aan dat de vraag niet relevant is voor het onderwerp of het interview. Na reactie journalist bepalen of je nog een keer aangeeft dat het niet relevant is dan wel alsnog een reactie geeft. Zie punt 10 en 11.
15. Let op: vragen over negatieve of andere schoolsituaties leiden af van het hoofdonderwerp en hebben invloed op inhoud artikel/bericht.

Q en A zijn mogelijke vragen die je van een journalist kunt verwachten en die hij/zij gaat stellen over het onderwerp/de activiteit en de antwoorden die jij vooraf maakt.

Q EN A

WAT IS EN WAAROM WORDT VMBO IN BEDRIJF GEORGANISEERD?

Antwoord: VMBO in bedrijf is een landelijk initiatief van SPV (Stichting platforms vmbo) met als doel dat de kracht van het beroepsgerichte vmbo meer zichtbaar wordt als onderwijsvorm die belangrijk is voor onze economie en samenleving. Hier leren jonge mensen de eerste stappen in hun toekomstig beroep. In de techniek, de bouw, de zorg, de horeca, de dienstverlening, en de groene sector. 75% van alle vakmensen in Nederland heeft ooit op het vmbo het vak geleerd. Daarmee is het vmbo de bakermat van Nederlands vakmanschap <en de motor in onze samenleving>. Aan VMBO in bedrijf, dag van het beroepsgerichte vmbo doen landelijk vmbo-scholen mee. Zij hebben die dag de deuren open voor iedereen. Docenten en leerlingen laten de praktijk, het onderwijs en de lessen op school zien en leerlingen geven demonstraties van hun vakontwikkeling <en/of helpen in buurt bij instellingen en organisaties. Bijvoorbeeld spelmiddag zorginstelling, opknappen tuin, kleine reparaties (fiets, computer)>.

WELKE ACTIVITEITEN DOEN OF GAAN JULLIE OP SCHOOL EN VOOR DE BUURT DOEN?

Antwoord: Zelf invullen inhoud eigen programma en de activiteiten op en/of na 17 november.

HOEVEEL DOCENTEN EN LEERLINGEN DOEN MEE AAN VMBO IN BEDRIJF OP JUL-LIE SCHOOL/SCHOLEN?

Antwoord: Zelf invullen.

WAT VERWACHTEN JULLIE EN DE DOCENTEN EN LEERLINGEN VAN DEZE DAG?

Antwoord: Zelf invullen. Suggestie: Dat iedereen die komt een goede en betere indruk krijgt van wat het vmbo nu precies is en doet. Naast theorie en de basisvaardigheden (opsommen) leren leerlingen praktijkvakken. Tevens dat docenten en leerlingen hun passie, talent en trots laten zien van wat ze kennen, kunnen en doen.

WAT BETEKENT VMBO IN BEDRIJF VOOR DE SCHOOL, DE DOCENT EN/OF DE LEERLING?

Antwoord: Zelf invullen. Suggestie. Dat ze ons laten zien en dat het vmbo meer is dan alleen voorbereiden op een vervolgopleiding richting het middelbaar beroepsonderwijs. We laten zien dat we midden in de samenleving staan en met (leer)bedrijven en organisaties in de omgeving samenwerken. Ook dat het onderwijs met nieuwe technieken en methoden (invullen) werkt en dat jongeren hier goed voorbereid verdere stappen in hun loopbaan kunnen maken.

WELKE REACTIES/ERVARINGEN ZIJN ER?

Antwoord: Zelf invullen op basis van reacties die eigen docenten en leerlingen even.

Q EN A +4:

Vier extra vragen met antwoorden die je vooraf maakt waar je rekening mee houdt dat die ook gesteld kunnen worden. In principe heeft dit geen relevantie met VMBO in bedrijf maar wel met je school en/of onderwijs. Bekijk of antwoorden (vooral feitelijk zijn) op deze vraag noodzakelijk zijn en of het de afspraak is met de journalist. Journalisten weten over het algemeen wel wat er in de omgeving/buurt speelt en vooral als dat negatieve berichten zijn:

WELK IMAGO HEEFT DEZE SCHOOL EN HOE IS HET GESTELD MET DE ONDERWIJSKWALITEIT HIER OP SCHOOL?

Antwoord: Zelf invullen. Suggestie. Wees eerlijk en kom met feiten en wat je doet om het te verbeteren als het minder of slecht gesteld is. Als het goed is dan dit benadrukken. Eventueel informatie van Inspectieonderzoek achter de hand houden.

HEBBEN JULLIE OOK EEN LERARENTEKORT EN/OF EEN DALING IN HET AANTAL LEERLINGEN? WAT DOEN JULLIE ERAAN EN/OF WELKE MAATREGELEN NEMEN JULLIE OF HEBBEN JULLIE GENOMEN?

Antwoord: Zelf invullen. Suggestie. Wees eerlijk heb feiten/percentages paraat en wat je doet om het te aan te pakken als je een tekort hebt. Ev. Landelijk beeld/cijfers achter de hand houden.

HEBBEN JULLIE TE MAKEN MET UITVAL VAN LEERLINGEN EN ZO JA IN WELKE MATE EN WAT DOEN JULLIE HIERAAN?

Antwoord: Zelf invullen. Suggestie. Wees eerlijk heb feiten/percentages paraat en wat je doet om het te aan te pakken als je uitval hebt. Vergelijking met landelijk beeld achter de hand houden.

WAT MERKEN JULLIE OP SCHOOL AAN OVERLAST, DRUGS EN CRIMINALITEIT EN WAT DOEN JULLIE ERAAN?

Antwoord: Zelf invullen. Suggestie. Als dit speelt in de omgeving en/of ook op school (indien dit al algemeen/publiekelijk bekend is) dan aangeven wat je doet als er wat gebeurt. Welke maatregelen je neemt om een veilige leeromgeving te garanderen. Verwijs ook naar schoolreglement indien nodig.

PLANNINGSSCHEMA VMBO IN BEDRIJF

Als leidraad voor scholen

PLANNING

- | | |
|--|-------------------|
| • Aanvragen regionale perslijsten (op aanvraag bij SPV) | 13-17 oktober |
| • Definitief inhoudelijk programma op school bekend | 13-21 oktober |
| • Gebruiken format(s) persberichten (in digitale toolkit) | 17-24 oktober |
| • Persinstructie deelnemende scholen (in digitale toolkit) | 17-24 oktober |
| • Schrijven regionaal/lokaal persbericht door scholen | 24-31 oktober |
| • Regionale/lokale perslijsten door scholen | 24-31 oktober |
| • Lokale uitnodiging per school naar eigen relaties# | 27-31 okt – 3 nov |
| • Algemeen landelijk SPV en regionaal/lokaal persbericht scholen: aankondiging en uitnodiging pers | 3 november |
| • Social media SPV en scholen* initiatief/programma | 3-17 november |
| • Nabellen pers landelijk. Regionaal/lokaal door scholen | 3-14 november |
| • Def. persoonlijk contact scholen met lokale/regionale pers | 10-17 november |
| • Social media over def. programma door scholen* | 10-17 november |
| • Social media verslag van/over de dag door scholen* | 17-21 november |

***= ook door/met docenten en leerlingen**

#= familie (ouders/verzorgers) van docenten