

Een feestelijke schooldag tijdens VMBO in bedrijf

Op Stedelijk College Eindhoven, locatie Oude Bossche Baan, was voor de tweede editie van VMBO in bedrijf een vol programma samengesteld voor ouders, bezoekers én leerlingen. De eerste twee lesuren was het voor ouders mogelijk om lessen bij te wonen in de plek van hun kind om te ervaren hoe zo'n les eraan toe gaat. Voor leerlingen waren er feestelijke activiteiten, zoals een kunstwerkwedstrijd, de opening van het nieuwe schoolplein en een pauzesportwedstrijd. En natuurlijk gooide de school de deuren open voor alle belangstellenden. "Vorig jaar waren er rondleidingen, dit jaar hebben we gekozen voor meer vrijheid", vertelt Robbert Pieschel, teamleider Kader. "Bezoekers zijn vrij om op eigen gelegenheid in de school rond te lopen. Dus kijk rustig rond en loop gerust een praktijklokaal binnen, de school is vandaag écht in bedrijf."

Highlights

Waar een groene ballonnenzuil staat, zijn de highlights te vinden. In het lokaal van Zorg en Welzijn is een les bezig over veiligheid en staan de stoelen klaar voor de handmassages die vandaag gegeven worden. In het lokaal van BWI maken leerlingen vandaag houten standaards voor etalagepoppen. In het Technolab staan robots en drones uitgestald. In periode 3 kunnen leerlingen een keuzevak Robotica volgen.

Gastdocent Rob Venema gaf al een aantal proeflessen en het viel hem op hoe enthousiast de leerlingen waren over de nieuwe technologie. "Ze wilden direct alles uitproberen." Hij benadrukt dat een technologisch keuzevak als Robotica veel leerdoelen integreert. "Er komt bijvoorbeeld ook natuurkunde bij kijken: hoe kun je kracht en massa aanpassen zodat je robot sterker wordt? De leerlingen werken in groepjes, dus ze leren ook samenwerken. We sluiten de les af met een wedstrijdje touwtrekken tussen de robots. Dat zorgt voor extra motivatie bij de leerlingen, er hangt echt iets van af."

Het is intussen ook aardig druk in de pop-upstore, waar vandaag luxe cadeaupakketten te koop zijn voor zachte prijsjes, samengesteld rond verschillende thema's, van een bakpakket met allerlei lekkers tot een babypakket met een babyhanddoek en een zwemspeeltje. "Deze pop-upstore is een mooie kapstok om de lessen van het keuzedeel Ondernemen aan op te hangen", vertelt Marieke Teepen, docent Economie en Ondernemen. "Een ondernemingsplan maken is best abstract, hiermee kunnen we het praktisch maken." De school werkt

VMBO IN BEDRIJF



samen met een supermarkt die overgebleven cadeau-artikelen ter beschikking stelde, de leerlingen hebben daar de cadeaupakketten omheen bedacht en samengesteld. Daarvoor deden ze onder meer een doelgroepenonderzoek: welke thema's zouden geschikt zijn? Ze richtten ook de etalages in en bedienen vandaag de kassa. Zo laat deze pop-upstore tijdens VMBO in bedrijf goed zien hoe leren in de praktijk vorm krijgt in het vmbo-onderwijs.

Praktijklokalen

Voor bezoekers is deze dag vooral een mooie gelegenheid om te zien en ervaren hoe het vmbo-onderwijs eruit ziet. Een ondernemer met een verspaningsbedrijf is nieuwsgierig was naar wat zijn stagiairs op school aan praktijkervaring mee krijgen. Hij is onder de indruk van de praktijklokalen. Vergeleken bij de tijd dat hij zelf zijn opleiding volgde, is er binnen het profiel PIE wel minder nadruk op specifieke vakkennis, valt hem op. "Wij kregen nog vijf uur per week les in fijnmetaalbewerking, nu worden die praktijkuren verdeeld over verschillende disciplines." Hij snapt het ook wel: het vmbo is nu meer voorbereidend en leerlingen kunnen zich breder oriënteren. "Het is vooral ánders, dat is goed om te weten. Ik weet nu beter wat ik van stagiairs kan verwachten."

Tijdens de lunch in leerlingenrestaurant Happi zijn alle tafels bezet. Na een prachtig opgemaakte vlierbessenmocktail serveren de leerlingen van het profiel Zorg en Welzijn geroutineerd een driegangenmaaltijd en leggen ze met flair uit wat er precies op de borden ligt. Voor buurtbewoners is VMBO in bedrijf een mooie kans om een keer de schooldeuren binnen te lopen. "We komen niet zo vaak op een middelbare school, daar hebben we de leeftijd niet meer voor", zeggen twee oudere vriendinnen die genieten van de verse ravioli met spinazie, pijnboompitten en parmezaanse kaas. "Een kennis maakte ons hierop attent. We gaan zeker even nog kijken in een les!"

Als ze nog iets uit de pop-upstore willen meenemen naar huis, moeten ze in elk geval snel zijn: de meeste cadeaupakketten zijn al uitverkocht – maar anders is er volgend jaar vast weer een nieuwe kans.

