ONDERWIJS EN BEDRIJFSLEVEN LEREN VAN ELKAAR IN:

Match2Work

Voor meer info zie: www.projectmatch2work.nl

In het programma Match2Work maken vmbo'ers en mbo'ers op een praktische manier verbinding met de buitenwereld. Ze voeren opdrachten in verschillende sectoren uit die zijn ingebracht door bedrijven en die daarna door docenten worden geselecteerd op geschiktheid voor het vak dat zij geven. Bij een match gaan de jongeren aan de slag.

Het Tabor College d'Ampte in Hoorn deed in de regio West-Friesland mee met twee derdejaars vmbo-klassen B/K in het profiel Economie & Ondernemen. De docenten kozen voor een casus bij DEEN Supermarkten en bij mobiel reisagent Sylvia de Wit. In de eerste casus onderzochten leerlingen wat DEEN Supermarkten kan doen om voedselverspilling in het bedrijf en bij de consument tegen te gaan, in de tweede stelden ze een rondreis samen voor twee personen door Australië, dat wil zeggen vanaf de vlucht, het huren van een camper, het bepalen van de route, het uitzoeken van excursies, het boeken van de campings tot de terugreis.

Meerwaarde

Docent Economie Michiel Houniet van het Tabor College: "Match2Work heeft een duidelijke meerwaarde. Leerlingen krijgen een realistisch beeld van hoe het er in het bedrijfsleven aan toegaat, ze leren hun beroepshouding te ontwikkelen omdat ze contact moeten leggen en onderhouden met een externe opdrachtgever, en ze maken uitgebreid kennis met de branche. Het is dus ook loopbaanoriëntatie. Het programma is goed opgezet waarbij de docenten zoveel mogelijk worden ontzorgd. Wij hoeven niet te organiseren, maar leren zelf onder andere hoe we de leerlingen in de opdracht het beste kunnen begeleiden."

Voor bedrijven is Match2Work ook interessant. Organisator Sylvia Bakker van ProDiCo (Professionalisering door Didactiek en Coaching): "Bedrijven krijgen toegang tot de werkvloer van het onderwijs, want in de opdracht bezoeken ze de scholen. Ondernemers vragen jongeren om mee te denken met hun bedrijf, omdat jongeren creatieve oplossingen kunnen aandragen voor vraagstukken. En tenslotte willen ze jongeren interesseren voor hun sector, want straks hebben ze hen hard nodig als werknemers."

Kennis vergroten

Dat klopt, zegt Bas Metten, praktijkopleider aan de DEEN Academie van DEEN Supermarkten. "Wij vinden het als bedrijf belangrijk om de samenwerking met scholen en bedrijven in de regio op peil te houden. Wij denken veel van elkaar te kunnen leren. Zeker van de nieuwe generatie; wij willen ze stimuleren om minder voedsel te verspillen. Want de jongeren zijn onze klanten van de toekomst. Door de scholen in te schakelen kunnen we onze kennis op het gebied van oplossingen om voedselverspilling tegen te gaan vergroten."

Naamsbekendheid

"Er zit ook een interessant commercieel aspect aan deelname aan Match2Work", zegt mobiel reisagent Sylvia de Wit. "De meeste jongeren hebben geen idee wat er allemaal bij het organiseren van een vakantie komt kijken en mijn service kost niets. Ik kan hen de wereld achter mijn beroep laten zien. Daarbij is een beetje naamsbekendheid nooit weg.

"LEERLINGEN LEREN IN MATCH2WORK EEN BEROEPSHOUDING TE ONTWIKKELEN"

Deze leerlingen hebben ook ouders die geheel verzorgd op vakantie willen. Het is fijn als hun kinderen enthousiast thuiskomen van een opdracht die zij bij mij hebben uitgevoerd."

Het programma Match2Work is in 2018 gestart in de regio's West-Friesland en Alkmaar en is inmiddels uitgebreid naar de regio's Amsterdam, Haarlem, Assen, Twente en Utrecht.

Het biedt hoofdzakelijk opdrachten uit het bedrijfsleven aan voor vmbo en mbo, die de leerlingen en studenten afzonderlijk van elkaar uitvoeren. Docenten krijgen van onderwijsadviseur Sylvia Bakker een voorbereidende training op de casus, waarin ze onder andere leren om tijdens de opdracht coachend les te geven.

De docenten ontmoeten elkaar in Match2Work tijdens vier momenten; de voorlichtingsavond, het kiezen van de casussen van bedrijven, de voorbereidende training van het project en de gezamenlijke eindpresentatie. Daarmee heeft het project ook een duidelijke netwerkcomponent.

Sylvia Bakker: "Er is volop ruimte voor docenten van vmbo en mbo om elkaar te ontmoeten, van elkaar te leren en met elkaar in gesprek te gaan over doorlopende leerroutes. Wat zijn we aan het doen en wat gebeurt waar?"

Kansen

"Dat was voor mij niet de belangrijkste reden om mee te doen", zegt Leida Veldkamp, mbo-docent Handel & Dienstverlening van het Horizon College. Ze begeleidde een eerstejaars klas Manager Detailhandel niveau 4 die ook dook in het vraagstuk van DEEN Supermarkten.

"Ik geloof heel erg in de praktijk naar school brengen, zoals in Match2Work gebeurt. En inderdaad maak je op informele wijze kennis met collega's van het vmbo kennen en hoor je waarmee ze bezig zijn. Maar de relatie vmbo-mbo is, volgens mij, iets waar je structureel tijd in dient te investeren. Op docentenniveau is dat moeilijk, maar Match2Work biedt wel kansen."